

06.03.2006 - 07:07 Uhr

comparis.ch zum Wert der Automarken - Deutsche Autos fahren allen davon

Zürich (ots) -

Hinweis: Die Tabelle "Wertverlust" kann im pdf-Format unter <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100003671> kostenlos heruntergeladen werden.

Der Internet-Vergleichsdienst comparis.ch wollte wissen, wie viel eine Automarke wert ist. Basis der Analyse ist die Entwertung der Marken in den ersten zwei Betriebsjahren. Porsche rast auf der Überholspur davon: Nach zwei Jahren erzielt ein Porsche auf dem Occasionsmarkt immer noch drei Viertel seines Neupreises. An zweiter Stelle folgt BMW mit gut zwei Dritteln des ursprünglichen Werts. Auch noch auf dem Podest sind Mini, Mercedes-Benz und Audi mit je 66 Prozent. Abgeschlagen sind Daewoo (Chevrolet) und Kia: Sie sind nur noch knapp die Hälfte wert.

Zürich, 6. März 2006 - Da glänzen sie nun wieder, die neuen Automodelle am Genfer Autosalon. Jede Automarke lockt mit Neuheiten und tollen Angeboten. Doch die Freude am neuen Auto kann schnell der Ernüchterung weichen. Ein Neuwagen ist bereits nach der ersten Fahrt weniger wert. Der Internet-Vergleichsdienst comparis.ch wollte wissen, wie viel an Wert die 30 meistverkauften Automarken in den ersten zwei Jahren verlieren.

Das Resultat: Porsche fährt allen davon. Nach zwei Jahren hat ein Porsche nur 26 Prozent seines Werts verloren und erzielt auf dem Occasionsmarkt immer noch 74 Prozent des Neupreises. Deutsche Qualität auch auf dem zweiten Platz, wenn auch mit ziemlichem Abstand: Ein BMW hat nach zwei Jahren immerhin noch zwei Drittel des Neuwerts. Dahinter folgen Mini, Mercedes-Benz und Audi.

Für die Analyse hat comparis.ch Datensätze von Occasionsfahrzeugen aus der Fahrzeugsuchmaschine Carfinder analysiert. Aktuell sind über 100'000 Fahrzeuge zum Verkauf ausgeschrieben. Die Analyse wurde mit einem aus einer Dissertation an der ETH Zürich weiterentwickelten statistischen Modell durchgeführt.

Asiatische Marken überrundet

Eine Occasion einer "wertvollen" Automarke lässt sich zu einem höheren Preis - mit weniger Wertverlust - verkaufen als eine Occasion einer weniger wertvollen Marke. Das erste Drittel der Rangliste wird von den Europäern - vor allem von deutschen Marken - beherrscht. Erst auf Platz 13 der erste Amerikaner: Nach zwei Jahren hat ein Chrysler noch 60 Prozent seines ursprünglichen Werts. Auf Platz 17 folgt mit Toyota die erste asiatische Marke. Nach zwei Jahren erzielt ein Toyota noch 57 Prozent des Neupreises.

Schnäppchenjäger aufgepasst: Wer eine günstige Occasion sucht, fährt mit einem Kia, Daewoo (Chevrolet), Subaru oder Mitsubishi gut: Diese Marken gibt es nach zwei Jahren beinahe zum halben Preis. (Weitere Marken: siehe Tabelle "Wertverlust")

Halbwertszeit der Automarken

Wie lange geht es, bis ein Auto einer bestimmten Marke nur noch die Hälfte des ursprünglichen Werts hat? Auch bei dieser Analyse kommt Porsche am besten weg: Erst nach 6,1 Jahren ist er nur noch die Hälfte wert. Bei BMW sind es 4,7 Jahre. Bei einem Mini oder einem Mercedes Benz dauert es immerhin noch 4,3 Jahre. Bei einem Daewoo (Chevrolet) und einem Kia sind es nur 2,4 Jahre.

Autos? Carfinder!

Mit der Fahrzeugsuchmaschine Carfinder von comparis.ch findet man

günstige Angebote - egal ob Neuwagen oder Occasion. Im Carfinder werden die Inserate der bedeutenden Online-Fahrzeugmarktplätze gesammelt, analysiert und bewertet. Die Bewertung der Angebote nach ihrem Preis-/Leistungsverhältnis erleichtert potenziellen Autokäuferinnen und Autokäufern die Wahl aus Dutzenden, wenn nicht Hunderten von auf den ersten Blick ähnlichen Angeboten. Der Wert des eigenen Autos lässt sich zudem schnell und einfach berechnen.

Weitere Informationen:

Richard Eisler

Geschäftsführer

Telefon 044 360 52 62

E-Mail: media@comparis.ch

Internet: www.comparis.ch

Comparis AG

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003671/100505407> abgerufen werden.