

14.03.2006 - 16:45 Uhr

Christian Kohler ist Gewinner des Dyson Student Design Award 2006: Heisswachsverfahren "Easywax" überzeugte Jury



Luzern (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100004200> und wird zusätzlich über www.EQImages.ch verbreitet -

Das von Christian Kohler vorgestellte Wachsverfahren Easywax wurde heute im Rahmen des Schweizerischen Marketing-Tags mit dem Dyson Student Design Award 2006 ausgezeichnet. Christian Kohler hat es gemeinsam mit fünf weiteren Studenten der ETH Zürich, der HGK Zürich sowie der Universität St.Gallen innert vier Monaten entwickelt. Die Gewinner erhalten eine Siegerprämie in Höhe von 10'000 Franken und profitieren von einem internationalen Coachingprogramm. Easywax ist ein neues Verfahren und Gerät zum Wachsen von Wintersportgeräten. Damit wird das traditionelle Heisswachsverfahren erheblich beschleunigt und vereinfacht.

Kontakt:

Trimedia Communications Schweiz AG
Silke Seichter
E-Mail: dyson@trimedia.ch

Medieninhalte



Preisverleihung Dyson Award, am 14. März 2006 in Luzern. Gewinner Christian Kohler mit Erich Geisser, Managing Director Dyson Schweiz, im Hintergrund die anderen Finalisten./Remise du prix Dyson Award le 14 mars 2006 à Lucerne. Le gagnat Christian Kohler avec Erich Geisser, Managing Director Dyson Suisse, en arrière plan les autres finalistes. Weiterer Text über ots unter <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100004200>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Dyson/PHOTOPRESS/Urs Flueeler" Texte complémentaire par ots sous <http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100004200>. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Dyson/PHOTOPRESS/Urs Flueeler"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100064110/100506012> abgerufen werden.