

15.03.2006 - 10:00 Uhr

Einladung zur Medienkonferenz: Präsentation der Studie "Preisdruck und Technologiewandel fordern Schweizer Konsumgüterindustrie"

Zürich (ots) -

Der Wettbewerb im Konsumgütermarkt hat sich verschärft. Die technologischen Herausforderungen sind gross. Aber wo stehen Detailhändler, Anbieter, Lieferanten und Logistikunternehmen und in diesem Kontext? Sind sie genügend vernetzt um die Kosten gegenüber ausländischen Billiganbietern tief zu halten? Und wo stehen die Schweizer Unternehmen tatsächlich hinsichtlich der Einführung von RFID?

Auf diese und andere brennende Fragen liefern Accenture und GS1 - das Kompetenzzentrum der Wirtschaft für Standards, Logistik, Supply und Demand Management mit dem ersten "GS1 Report" nun Antworten. Die Studie soll verdeutlichen, wie tief und breit Standards und Modelle wie Category Management, EDI (Electronic Data Interchange), VMI (Vendor Management Inventory) oder RFID (Radio Frequency Identification) angewendet werden.

Die Resultate der repräsentativen Umfrage unter den 4200 Marktteilnehmern stellen wir Ihnen gerne vor am:

Datum: Dienstag, 28. März 2006

Zeit: 10:00 - 11:00 Uhr

Ort: Accenture AG

Fraumünsterstrasse 16

8001 Zürich

Wir freuen uns, Sie persönlich zu begrüessen und bitten Sie, uns die beiliegende Anmeldung bis Montag, 20. März 2006 zu retournieren.

Kontakt:

Accenture

Jacqueline Leichsering

Tel. +41/44/219'55'28

Fax +41/44/219'88'89

E-Mail: j.leichsering@accenture.com

.....

Antwortfax ots.Einladungs-Service

Medienkonferenz zur Präsentation der Studie:
Preisdruck und Technologiewandel fordern Schweizer
Konsumgüterindustrie

Datum: Dienstag, 28. März 2006

Zeit: 10:00 bis ca. 11:00 Uhr

Ort: Accenture AG

Fraumünsterstrasse 16, 8001 Zürich

Wir nehmen gerne teil.

Wir nehmen nicht teil.

Schicken Sie uns bitte die Pressemappe.

Name / Vorname:

Medium:

Strasse:

PLZ / Ort:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Anmeldungen bis: Montag, 20. März 2006

Rückfax an +41/44/219'88'89 oder E-Mail: j.leichsering@accenture.com

.....

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008862/100506061> abgerufen werden.