



06.04.2006 - 08:01 Uhr

4B Gruppe - Rekordnachfrage nach Fenstern prägt Geschäftsjahr 2005

Hochdorf (ots) -

2005 war für die in Hochdorf (LU) domizilierte 4B Gruppe - nicht zuletzt dank einem starken Bausektor - erneut ein sehr gutes Jahr. Der konsolidierte Umsatz des im Fenster-, Fassaden- und Badmöbelbereich tätigen Familienunternehmens erreichte die Summe von 131 Mio. Franken. Der Umsatz wuchs damit gegenüber dem Vorjahr um 6 Mio. Franken (+5%). Vor allem der Geschäftsbereich Fenster trug massgeblich zu diesem positiven Ergebnis bei.

FENSTER

Im Geschäftsfeld Holz-Aluminium-Fenster konnte 4B im boomenden Premium-Fenster-Markt mit einem Wachstum von 9 Mio. Franken (+10%) auf 96 Mio. Franken die Marktführerschaft deutlich ausbauen und das Budget um über 5% übertreffen. Auch beim Ertrag hat die 4B Fenster AG überdurchschnittlich zum Gesamterfolg der Gruppe beigetragen. 4B hat im Bereich Fensterbau im vergangenen Jahr signifikant in die Ausbau der bestehenden Distribution, die Etablierung eines Innovationsmanagement, in ein neues Kundendienstzentrum, den Ausbau der Logistik und in die Installation einer neuen Fensterproduktionsanlage investiert. Mit der Inbetriebnahme im Frühling 2006 wird 4B über die modernste und leistungsfähigste Fensterfertigungsanlage in Europa verfügen.

METALLBAU UND FASSADEN

Der massive Rückgang der Nachfrage nach Büro- und Dienstleistungsflächen in der Schweiz und die damit verbundene Baisse im Fassadenbau führten im Bereich Fassaden und Metallbau zu weiteren Überkapazitäten. Dem enormen Wettbewerbsdruck begegnete man, wie schon im Vorjahr, mit einer bewusst defensiven Strategie. Der Umsatz in diesem Geschäftsfeld sank von 23.8 Mio. Franken auf 18.1 Mio. Franken (- 24%). Der Ertrag war unbefriedigend.

KUNSTSTOFF-FENSTER

Bei den unter der Marke Kronenberger gefertigten und vertriebenen Kunststoff-Fenstern resultierte die sorgfältige Aufbauarbeit in einem markanten Umsatz- und Ertragsfortschritt. Dank grossen Marketing- und Vertriebsanstrengungen verbesserte sich die Verkaufleistung. Mit einem Umsatz von 7.2 Mio. Franken (+24%) und einem positiven Ertrag hat man ein wichtiges Zwischenziel erreicht. Für das Geschäftsjahr 2006 ist ein weiteres Wachstum geplant, verbunden mit einem Ausbau der Fertigungskapazitäten.

BADMÖBEL

Mit einem Umsatz von 10.7 Mio. Franken konnte auch die kleine, feine 4B Badmöbel AG ein Wachstum von 0.7 Mio. Franken (+ 7%) verbuchen. Das Ertragsniveau konnte gehalten werden. Die Investition in neue innovative Designs hat ein weiteres Mal als Wachstumstreiber gewirkt.

AUSBlick

Der Start ins neue Jahr ist erneut sehr gut gelungen. Die Konjunktur in der Bau- und Immobilienbranche ist gut. Private investieren wieder in ihre Liegenschaften. Das Renovationsgeschäft hat an Dynamik gewonnen. Einzig das Segment Geschäftshaus ist nach wie

vor ungenügend. Neuinvestitionen in diesem Bereich sind vom Verlauf der allgemeinen Konjunktur abhängig. 4B erwartet für das laufende Geschäftsjahr einen weiteren Wachstumsschritt verbunden mit einem guten Ertrag.

Mediendokumentation:

Inklusive Bilder verfügbar unter www.4b-gruppe.ch

FAKTEN ZU 4B

Die 4B Gruppe erwirtschaftete mit 485 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern 2005 einen Umsatz von CHF 131 Mio.. Davon stammen 121.7 Mio. Franken aus dem Bereich Fenster und Fassaden, wo 4B der zweitgrösste schweizerische Anbieter ist. Das Unternehmen mit Sitz in Hochdorf und Niederlassungen in Ebikon, Adliswil, Brüttisellen, Reinach/BL und Bern, ist sowohl auf Renovationen als auch Neubauten spezialisiert. Neben innovativen Produkten bietet 4B auch Beratung, Massanfertigung, Montage und Service-Leistungen aus einer Hand. Dabei wird besonderen Wert auf Qualität und die Weiterentwicklung der Produktpalette sowie neue Technologien gelegt.

Das 1896 gegründete Familienunternehmen in der vierten Generation stellt den Menschen - Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter - ins Zentrum seiner Geschäfts-Philosophie. Dank offenen Kommunikationsstrukturen und Leistungsorientierung wird eine qualitäts- und innovationsorientierte Wachstumsstrategie seit Jahren konstant umgesetzt.

Kontakt:

4B Gruppe
an der Ron 7
6281 Hochdorf
Mark Bachmann, CEO
Tel.: +41/41/914'50'50
Fax: +41/41/914'55'55
E-Mail: mark.bachmann@4b-gruppe.ch

Rainer Bachmann, Leiter Kommunikation
Tel.: +41/41/914'50'50
Fax: +41/41/914'55'55
E-Mail: rainer.bachmann@4b-gruppe.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062374/100507349> abgerufen werden.