

25.04.2006 – 11:00 Uhr

Migros-Kulturprozent: Einladung zur Medienkonferenz Pop- Labelförderung vom Freitag, 5. Mai 2006

Zürich (ots) -

Das Migros-Kulturprozent hat im letzten Herbst ein neues Modell zur Förderung der Schweizer Popmusik ausgeschrieben: Unterstützt werden dabei nicht primär die Künstler, sondern Independent-Labels, die Schweizer Musikerinnen und Musiker unter Vertrag haben. Die Pop-Labelförderung ist mit insgesamt 100'000 Franken pro Jahr dotiert. Anlässlich der Medienkonferenz werden die geförderten Labels 2006 bekannt geben.

Ort: Moods im Schiffbau, Schiffbaustr. 6, 8005 Zürich.
Dauer: ca. 45 Minuten, danach Apéro
Anmeldung: bitte mit Talon bis Montag, 1. Mai 2006

Im Anschluss an die Medienkonferenz haben Sie die Möglichkeit, das Popmusik-Festival m4music zu besuchen. m4music findet vom 4. bis 6. Mai 2006 im Schiffbau/Moods in Zürich statt und beinhaltet nebst Live-Festival, Conference und Contact-Lounge die beliebte Demotape-Clinic zur Förderung des musikalischen Nachwuchses. Infos zum Festival und einen Anfahrtsplan für das Moods finden Sie auf www.m4music.ch. Für Interviews und Fragen sowie für die Vermittlung von Interviews mit Labelverantwortlichen stehen wir gerne zur Verfügung.

Migros-Genossenschafts-Bund
Direktion Kultur und Soziales

Barbara Kreyenbühl Philipp Schnyder von Wartensee
Leiterin Kommunikation Projektleiter Pop-Labelförderung

Kontakt:

Reto Stalder, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Tel. 01 277 23 35; E-mail: reto.stalder@mgb.ch

.....

Anmeldung
Medienkonferenz Pop-Labelförderung des Migros-Kulturprozent
Freitag, 5. Mai 2006, 11 Uhr, Moods im Schiffbau, Zürich

- Ich komme gerne.
- Ich komme nicht, möchte jedoch die Pressemappe (d/f).
- Ich akkreditiere mich für das Festival m4music.

Medium .

Vorname/Name .

Strasse .

PLZ/ORT .

Telefon .

E-mail .

Bitte bis Montag, 1. Mai senden an:

Reto Stalder, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-
Bund, Fax: 044 277 23 35 E-mail: reto.stalder@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/100508167> abgerufen werden.