

26.05.2006 - 08:24 Uhr

TUI Suisse schliesst Integrationsprozess ab: Aus Imholz wird TUI

Zürich (ots) -

TUI Suisse, das drittgrösste Reiseunternehmen der Schweiz, integriert die Marke Imholz vollständig in die World of TUI. Mit der Einführung der Marke TUI wird der strategische Integrationsprozess abgeschlossen. Ab kommendem Winter werden die Katalogangebote von Imholz unter der Marke TUI geführt. Die Schweizer Kunden profitieren durch die Eingliederung der Marke Imholz in die World of TUI von den vielfältigen Angeboten, der Zahl der Abflughäfen und den tiefen Preisen von TUI. Die Reisebüros werden in TUI ReiseCenter umbenannt.

TUI Suisse integriert die Marke Imholz vollständig in die World of TUI und kombiniert so die Vorteile des europäischen Marktführers mit der Jahrzehnte langen Schweizer Reisekompetenz. Mit diesem Schritt wird der Transformationsprozess, der vor rund vier Jahren eingeleitet wurde, abgeschlossen. Der rasch wachsende Bekanntheitsgrad von TUI in der Schweiz und die hohe Sympathie der Marke bei den Kunden sind weitere Gründe für den zukunftsgerichteten Markenwechsel.

Kunden profitieren von den Vorteilen der World of TUI

"Durch den Namenswechsel wird die World of TUI für unsere Kunden besser wahrnehmbar. Dank der guten Vernetzung und der weltweiten Präsenz bieten wir unseren Kunden nicht nur eine hohe Qualität, sondern auch eine optimale Betreuung", sagt Martin Wittwer, CEO TUI Suisse.

Die Produktpalette von Imholz ist bereits heute weitgehend identisch mit derjenigen von TUI. Der bewährte Inhalt der Kataloge ändert sich nicht, einzig der Name wechselt von Imholz auf TUI. Die grosse Ferienvielfalt für alle Ansprüche, die unzähligen Abflugmöglichkeiten in der Schweiz, Deutschland und Österreich und die attraktiv tiefen Preisen sind nur einige der Vorteile von TUI. Der Name Imholz wird nicht aufgegeben. Er bleibt für spezielle Reisen bestehen.

TUI - Ein Reiseerlebnis vom Reisebüro bis an den Ferienort

TUI bietet den Kunden alles aus einer Hand. Der Name und das Logo begleiten den Kunden vom Katalog, über die Buchung, auf dem Flug bis hin zur Unterkunft. Die Angebote sind in jedem guten Reisebüro und unter www.tui.ch erhältlich.

Alle 51 Imholz Reisebüros in der deutschsprachigen Schweiz werden ab Herbst in TUI ReiseCenter umbenannt. Die Reisebüros in der Romandie heissen bereits seit 2005 TUI Agence de voyages.

Diese Meldung finden Sie unter www.tui.ch / Presse

Kontakt:

Roland Schmid
Chief of Staff
Corporate Communications
Tel +41/44/455'42'32
Fax +41/44/455'40'80
E-Mail: roland.schmid@tui.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100510272> abgerufen werden.