

01.06.2006 - 09:00 Uhr

Maurice Lacroix und Roger Federer gehen neue Wege



- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100005598> und wird zusätzlich über EPA verbreitet-

Zürich (ots) - Nach zwei sehr erfolgreichen Jahren beenden Maurice Lacroix und Roger Federer im gegenseitigen Einvernehmen auf Ende Mai 2006 ihre enge Zusammenarbeit.

Seit dem 1. Juni 2004 vertrat Roger Federer, die aktuelle Nummer 1 im Herren-Tennis, als Botschafter die Schweizer Uhrenmarke Maurice Lacroix weltweit. In dieser Zeit feierte der Schweizer Tennisstar viele sportliche Höhepunkte: unter anderem seine Etablierung an der Spitze des Welttennis sowie seine triumphalen Siege 2004 und 2005 in Wimbledon und am US Open sowie am diesjährigen Australian Open. Maurice Lacroix konnte als offizieller Uhrenpartner den jungen aufstrebenden Sportler auf seinem Weg bis ganz an die Spitze begleiten. Im Gegenzug verlieh der Tennisspieler Maurice Lacroix ein

sympathisches, glaubhaftes Gesicht und verhalf der jungen, dynamischen Marke zu einer weiteren Emotionalisierung. Dabei war es für beide Seiten wichtig, dass sowohl Roger Federer als auch Maurice Lacroix die gleichen Werte vertreten und sich beide miteinander stark identifizieren konnten.

Nach zwei Jahren enger Partnerschaft zieht Philippe C. Merk, CEO Maurice Lacroix, ein positives Resümee: "Unsere Zusammenarbeit mit Roger Federer verlief für uns sehr erfreulich und überaus erfolgreich. Wir konnten die Ziele, die wir uns mit der Konzentration auf ihn als einzigen Markenbotschafter gesetzt hatten, vollumfänglich erreichen. Nun wollen wir mit unserer Marke den nächsten Schritt gehen." Mit der Lancierung des ersten eigenen Manufakturwerks an der diesjährigen BASELWORLD verfolgt Maurice Lacroix konsequent den Weg in Richtung Manufakturmarke. Aber auch mit der Neulancierung der erfolgreichen Kollektionen Pontos und Miros sowie mit der neuen Damenlinie Divina konnte Maurice Lacroix grosse Erfolge verzeichnen. Dieses neue, selbstbewusste Markenbild soll nun auch in einem angepassten Kommunikationsauftritt zum Ausdruck kommen, der das Unternehmen mit Sitz in Saignelégier weiter voran bringen wird.

Kontakt:

Gabriela von Malaisé, PR Manager International
Mobile +41/79/459'92'82

Claudia Staber, Marketing Direktor International
Phone +41/44/209'11'11

Medieninhalte



Bei seinem Sieg in Wimbledon am 03.07.2005 trug Roger Federer seine Masterpiece von Maurice Lacroix. / Lors de sa victoire à Wimbledon le 03.07.2005, Roger Federer portait sa Masterpiece de Maurice Lacroix. / At the time of winning Wimbledon on July 3 - 2005 wore Roger Federer his Masterpiece from Maurice Lacroix. Photo by Sigggi Bucher. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Maurice Lacroix/Sigggi Bucher". / Texte complémentaires par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication: "ots/Maurice Lacroix/Sigggi Bucher"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005598/100510621> abgerufen werden.