

01.06.2006 - 09:10 Uhr

Neue WM-Seiten im Presseportal

Hamburg (ots) -

Pünktlich zur Fußball-Weltmeisterschaft hat die dpa-Tochter news aktuell ein eigenes WM-Portal veröffentlicht: Pressemeldungen, Clippings, Live-Ticker und Gewinnspiele erwarten die Besucher. Das neue Angebot ist extra auf die Bedürfnisse von Journalisten, Pressesprecher und PR-Profis zugeschnitten.

Das neue Angebot bündelt Presseinformationen von Sponsoren, Organisationen und Polizeiorganen auf einen Blick und erleichtert damit den Journalisten die Berichterstattung. PR-Profis können sich einen Überblick über die Aktivitäten anderer Unternehmen verschaffen oder sich mit Hilfe von Vorabmeldungen und Kommentaren der Tageszeitungen über die WM informieren.

In Zusammenarbeit mit dem Berliner Medienbeobachter Landau Media bietet das Presseportal zusätzlich einen alle 15 Minuten aktualisierten Online-Pressespiegel zu kommunikationsrelevanten Themen wie Sponsoring, Werbung, Sportrechte und anderen. Die Ergebnisse sind grafisch aufbereitet und zeigen anschaulich, zu welchem Thema momentan am meisten berichtet wird.

Eine interaktive Grafik fasst alle Informationen aus sportlicher Sicht zusammen: Teams, Stadien, Live-Ticker und detaillierte Statistiken zu allen WM-Spielen. Außerdem wird an jedem Spieltag das "Spiel des Tages" getippt. Den Gewinnern winken dreibändige WM-Chroniken von SPORTBILD.

<http://www.pressportal.de/wm-portal>

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH
Public Relations Manager
Sandra Striegler
Telefon: 040-4113 2772
Fax: 040-4113 2876
striegler@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100510627> abgerufen werden.