

12.06.2006 – 10:25 Uhr

Migros-Kulturprozent: Spannende Jugendprojekte für Jubiläumswettbewerb "MyCulture.ch" gesucht

Zürich (ots) -

Das Migros-Kulturprozent feiert im nächsten Jahr seinen 50. Geburtstag und lanciert zu diesem Anlass den Jubiläumswettbewerb MyCulture.ch. MyCulture.ch lädt Jugendliche aus der ganzen Schweiz ein, eigene Ideen für kulturelle Projekte einzureichen. Die 50 spannendsten werden im Frühjahr 2007 realisiert und im Sommer in der ganzen Schweiz aufgeführt.

Kultur sucht dich! mit dieser Botschaft sucht das Migros-Kulturprozent engagierte Jugendliche, die ein eigenes kulturelles Projekt realisieren möchten. Das Spektrum ist breit und reicht von Tanz, Theater und Literatur bis zu Bildende Kunst, Design, Mode, Film und Neue Medien. Ideen können ab sofort bis am 15. September über die Website www.myculture.ch registriert werden.

Eingeladen sind junge Frauen und Männer, die die obligatorische Schulzeit abgeschlossen haben und unter 20 Jahre alt sind. MyCulture.ch verläuft in mehreren Phasen: Bis am 15. Dezember können die Teams ihre Ideen ausarbeiten und konkrete Projektvorschläge formulieren. Eine Jury selektioniert aus diesen bis Ende Februar 2007 50 Teams. Während den Osterferien 2007 erhalten die Teams dann in regionalen Camps (Lenk BE, Locarno TI und Vaumarcus NE) Gelegenheit, ihre Ideen mit professioneller Unterstützung zu realisieren. Die besten Projekte werden anschliessend unter einer künstlerischen Leitung zu einem Programm zusammengestellt, das im Sommer 2007 in verschiedenen Orten der Schweiz auf die Bühnen kommt. Ein grosses Fest Ende August setzt den Schlusspunkt unter MyCulture.ch.

Ein Jugendprojekt als Geburtstagsgeschenk
MyCulture.ch, das Jubiläumsprojekt des Migros-Kulturprozent, bietet jungen Menschen eine Plattform zu Austausch, Dialog und künstlerischem Ausdruck. Leitfragen des Projekts sind: Was bewegt die Jugendlichen, wovon träumen sie, worauf hoffen sie? Teamgeist und Engagement sind wichtige Eckpfeiler des Jubiläumsprojekts und gleichzeitig zentrale Werte des Migros-Kulturprozent.

Im Jahr 2007 sind es 50 Jahre her seit Gottlieb Duttweiler das Kulturprozent in den Statuten der Migros verankerte und damit die Grundlage zum langfristigen Engagement der Migros legte. Heute stehen über 100 Millionen Franken für die Förderung von Projekten in Kultur, Sozialem, Bildung und Freizeit zur Verfügung.

Informationen und Anmeldung unter www.myculture.ch

Weitere Informationen: Barbara Kreyenbühl, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, 01 277 20 79, barbara.kreyenbuehl@mgb.ch.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/100511082> abgerufen werden.