

16.06.2006 - 09:22 Uhr

## Auf den richtigen Umgang kommt es an

Hamburg (ots) -

Wer erfolgreich Public Relations betreiben will, muss wissen wie Journalisten arbeiten. Der media workshop "So optimieren Sie Ihre Pressearbeit" gibt intensive und praxisnahe Einblicke in die Arbeit von Redaktionen. Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet den zweitägigen Workshop am 10. und 11. Juli in Frankfurt.

Referentin Christiane Wettig vermittelt den maximal zwölf Teilnehmern, wie sie Pressekontakte aufbauen, pflegen und welche sich überhaupt lohnen. Dabei lernen sie auch die Eigenheiten, Arbeitsabläufe und Bedürfnisse der Journalisten kennen. In einem Hintergrundgespräch erläutert ein dpa-Redakteur, wie aus einer alltäglichen Pressemitteilung eine spannende Geschichte werden kann. Außerdem erproben die Teilnehmer auf einer fiktiven Pressekonferenz, was sie gelernt haben.

Über die Referentin:

Christiane Wettig arbeitet als freie Print-Journalistin und Sachbuchautorin in Hamburg. Die andere Seite des Journalismus kennt sie als ehemalige Pressereferentin der Kulturbehörde Hamburg. Die Kunsthistorikerin absolvierte eine fundierte Trainerausbildung zum Master of Higher Education. Seit drei Jahren gibt sie Workshops, in denen Teilnehmer ihre schriftliche Sprache und ihr Kommunikationsverhalten optimieren. Zu ihren Kunden zählen unter anderem die Bertelsmann-Stiftung, Daimler-Chrysler und Zürich Versicherungen.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

Sandra Beimgraben  
Customer Relations Assistant  
media workshop  
news aktuell GmbH - Ein Unternehmen der dpa-Firmengruppe  
Mittelweg 144, 20148 Hamburg  
Tel: +49 (0)40-4113-2795  
Fax: +49 (0)40-4113-2855  
[www.mediaworkshop.newsaktuell.de](http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100511308> abgerufen werden.