Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

12.07.2006 - 09:30 Uhr

Krisen erfolgreich kommunizieren

Hamburg (ots) -

Krisen kommen überraschend und können ein positives Image binnen kurzer Zeit zunichte machen, wenn sie falsch oder zu spät kommuniziert werden. Im Workshop "Krisen-PR" lernen Presseverantwortliche, sich strategisch, organisatorisch und mental auf mögliche Krisen vorzubereiten. Das zweitägige Seminar der dpa-Tochter news aktuell findet in Kooperation mit dem PR Club Hamburg am 11. und 12. September in Hamburg statt.

Referent Peter Höbel zeigt anhand von Beispielen, was es heißt, Krisen vorzudenken. Dabei lernen die maximal zwölf Teilnehmer, sich frühzeitig mit möglichen Krisen und deren Auswirkungen auseinanderzusetzen. In kleinen Teams entwickeln sie Konzepte mit Botschaften für interne und externe Zielgruppen. Höbel macht die Teilnehmer mit der Arbeitsweise von Journalisten vertraut, bereitet sie auf TV-Statements vor und optimiert den Einsatz zeitgemäßer Kommunikationstechniken.

Peter Höbel ist geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung crisadvice (www.crisadvice.com) und beschäftigt sich seit mehr als 25 Jahren mit dem Thema Krisenkommunikation. Der Wächterpreisträger war Ministersprecher und langjähriger Nachrichtenchef der Lufthansa. Er berät heute deutsche und internationale Unternehmen, Verbände, Organisationen und Ministerien. Höbel ist Lehrbeauftragter am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Leipzig.

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.mediaworkshop.newsaktuell.de oder www.pr-club-hamburg.de.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

Nicole Raabe news aktuell GmbH media workshop Manager Tel.: +49 (0)40-4113-2841 raabe@newsaktuell.de

Dagmar Winklhofer-Bülow PR Club Hamburg e.V. Vorsitzende Tel.: +49 (0)40-36092699 dwb@pr-club-hamburg.de