

12.07.2006 - 12:05 Uhr

Halbjahresbericht Globus-Gruppe: Markantes Wachstum

Spreitenbach (ots) -

Die Globus-Gruppe erzielte im ersten Halbjahr 2006 ein vergleichbares Wachstum von 4.9%. Die Erneuerung der Filialen zahlt sich aus.

Die Globus Warenhäuser steigerten den Bruttoumsatz im ersten Halbjahr um 5.7%, Herren Globus um 3.7% und Interio um 5.2 %. Office World, belastet durch Preiserosionen im Technikangebot, erzielte mit - 0.1 % knapp den Vorjahresumsatz, legte aber im Online-Geschäft weiter zu. Thomas Kern, CEO der Globus-Gruppe, ist zuversichtlich für das laufende Geschäftsjahr: "Wenn der positive Trend anhält, wird die Gruppe den Gewinn erneut deutlich steigern. Unsere Investitionen und die laufende Aktualisierung der Sortimente zahlen sich aus."

Die Erneuerung des Filialnetzes wird weiter vorangetrieben. Im laufenden Jahr werden Flächen der Globus Warenhäuser in Genf (Heim- & Haushaltabteilung) und Lausanne (Parfümerie-, Accessoires- und Weinabteilung) umgebaut; Interio eröffnet am 24. August sein völlig neu gestaltetes Flagship in Dübendorf.

Kontakt:

Ernst Pfenninger
Pressestelle
Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach
Tel. +41/58/455'22'04
E-Mail: ernst.pfenninger@globus.ch
Bildmaterial: <http://www.globus.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004627/100512717> abgerufen werden.