

13.07.2006 - 10:30 Uhr

Globus/Hotelplan: "Globus Reisen" - ein neues Premium-Angebot im Reisemarkt

Spreitenbach/Glattbrugg (ots) -

Hotelplan und Globus realisieren gemeinsam ein Angebot im Premium-Reisemarkt. Globus Reisen wird im Herbst 2006 lanciert und höhere Ansprüche an Qualität und Erlebnisinhalte erfüllen.

Globus Reisen will alle ansprechen, die auf Reisen das Besondere, das authentische Erlebnis und echtes Savoir-vivre, suchen und schätzen - immer kompetent und inspirierend, wie es der Markenpersönlichkeit von Globus entspricht.

Ab Herbst wird Globus Reisen fünf Reisesegmente lancieren: Just relax (Badereisen auf die andere Art), City & More (erlesene Städtereisen), ***delicatessa-Reisen (thematische Reisen mit kulinarischer Ausrichtung), Kultur (Entdeckungen vor und hinter sehenswerten Kulissen) und Specials (Reisen zu speziellen Themen und Zielen).

Die Kooperation von Hotelplan und Globus sieht folgende Arbeitsteilung vor, welche die Stärken und den Goodwill beider Partner bündelt: Hotelplan etabliert zusammen mit Globus ein eigenständiges Team von Reisespezialisten für die Produktentwicklung und stellt sein weltweites Beziehungsnetz samt Infrastruktur zur Verfügung. Globus bringt sein Know-how im Aufspüren von Trends und Exklusivitäten rund um den Globus ein. Die operative Verantwortung einschliesslich der Reise-Haftung liegt bei Hotelplan, während Globus die strategische Ausrichtung und die Qualität des Angebotes sicherstellt.

Weitere Informationen zu Globus Reisen an einer Medienkonferenz im Herbst 2006.

Kontakt:

Globus-Gruppe
Ernst Pfenninger
Leiter Corporate Communications
Tel. +41/58/455'22'04
E-Mail: ernst.pfenninger@globus.ch

Hotelplan Gruppe
Hans-Peter Nehmer
Leiter Unternehmenskommunikation und Medien
Tel. +41/43/211'85'14
E-Mail: hanspeter.nehmer@hotelplan.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004627/100512775> abgerufen werden.