

13.07.2006 - 11:15 Uhr

## Comparis - Einladung: "luege - prüefe - chaufe" - Ende der Lockvogel-Strategien

Zürich (ots) -

Wer im Elektronik-Discounter einkauft, ist laut Eigenwerbung nicht blöd. Aber sind die Preise für Unterhaltungs-Elektronik wirklich so günstig, wie sie angepriesen werden? Eine Untersuchung des Internet-Vergleichsdiensts comparis.ch zeigt: Mit Lockvogel-Angeboten bauen die Discounter geschickt ein Billig-Image auf. Der Rest des Sortiments kann aber bis zu 50 Prozent teurer sein als bei Online-Shops.

Über fünf Millionen Handybenutzer in der Schweiz können jetzt mit dem Mobile Pricefinder von comparis.ch - einem Preisvergleich auf dem Handy - Preise für Unterhaltungs-Elektronik vergleichen. Die Lockvogel-Strategien der Discounter haben in Zukunft ausgedient. Der neue Mobile-Service revolutioniert die Markttransparenz. Vielleicht muss man deshalb bald für den Zugang zu den Elektronik-Discountern Eintritt bezahlen, wenn die Konsumentinnen und Konsumenten sich jederzeit und überall schlau machen können, ob sie vor einem echt günstigen Angebot stehen: "luege - prüefe - chaufe".

Weitere Informationen erfahren Sie an unserer Medienkonferenz, zu der wir Sie herzlich einladen. Ausserdem können Sie den Mobile Pricefinder auf dem Handy an seiner erstmaligen Präsentation gleich selber testen.

Dienstag 18. Juli 2006  
Medienkonferenz "Ende der Lockvogel-Strategien"

Zürich  
Restaurant Au Premier  
Hauptbahnhof Zürich  
Saal Les Trouvailles  
10.15 - 10.55 Uhr

Lausanne  
Continental Hôtel  
Place de la Gare  
Salon Erni  
10.30 - 11.05 Uhr

Lugano  
Hotel Federale  
Via Paolo Regazzoni 8  
10.30 - 11.05 Uhr

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und bitten Sie, den untenstehenden Antwort-Talon bis spätestens Montag, 17. Juli 2006 zu retournieren.

Kontakt:

Richard Eisler  
Geschäftsführer  
Tel. +41/44/360'52'62  
E-Mail: [media@comparis.ch](mailto:media@comparis.ch)  
Internet: [www.comparis.ch](http://www.comparis.ch)

.....

Antwortfax ots.Einladungs-Service

Medienkonferenz "Ende der Lockvogel-Strategien"

Zürich, Restaurant Au Premier  
Hauptbahnhof Zürich, Saal Les Trouvailles  
10.15 - 10.55 Uhr

Lausanne, Continental Hôtel  
Place de la Gare, Salon Erni  
10.30 - 11.05 Uhr

Lugano, Hotel Federale  
Via Paolo Regazzoni 8  
10.30 - 11.05 Uhr

Ich nehme an der Medienkonferenz in Zürich teil  
(deutsch)

Ich nehme an der Medienkonferenz in Lausanne teil  
(französisch)

Ich nehme an der Medienkonferenz in Lugano teil  
(italienisch)

Eine Teilnahme ist mir nicht möglich - senden Sie mir  
die Unterlagen als PDF

deutsch  französisch  italienisch

Eine Teilnahme ist mir nicht möglich

Name / Vorname: .....

Medium: .....

Strasse: .....

PLZ / Ort: .....

Telefon: .....

Fax: .....

E-Mail: .....

Rückfax an +41/44/360'52'72 oder E-Mail: [media@comparis.ch](mailto:media@comparis.ch) bis  
spätestens Montag, 17. Juli 2006

.....

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003671/100512779> abgerufen werden.