

18.07.2006 - 10:23 Uhr

Visitenkarte Homepage - Fünf Jahre media workshops

Hamburg (ots) -

Wer sich über ein Unternehmen informieren will, schaut sich zuerst den Internetauftritt an. Die Homepage ist die Visitenkarte eines jeden Unternehmens. Aber was macht eine Website für Journalisten attraktiv? Zwei media workshops der dpa-Tochter news aktuell vermitteln den Teilnehmern, wie sie es schaffen, mit ihrer Homepage wahrgenommen zu werden.

"Texten fürs Internet" am 10. August und
"Website-Gestaltung" am 11. August

Beide Workshops finden in Hamburg statt. Referent ist Prof. Stefan Hejnk. Anlässlich des fünfjährigen Jubiläums der media workshops sind die Seminare zu einem Einzelpreis von je 590 Euro oder in Kombination für 890 Euro zu buchen.

Vor exakt fünf Jahren startete Referent Stefan Hejnk die erfolgreiche media workshop-Reihe bei news aktuell mit "Texten fürs Internet". Mittlerweile hat er zu diesem Thema über 300 Teilnehmer geschult. Projektleiterin Nicole Raabe hat das Workshop-Angebot von fünf Themen aus dem ersten Jahr auf 41 Themen erweitert.

news aktuell hat sich auf Weiterbildungen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit spezialisiert. Fast 30 verschiedene Themen werden für Einsteiger und Profis angeboten. Seit zwei Jahren baut Raabe auch den Bereich des "Persönlichen Erfolgsmanagements" auf. Interessenten können zwischen zwölf Themen wählen, darunter Projektmanagement, Führungskompetenz oder Präsentationstraining.

Weitere Informationen zu den media workshops und den Referenten unter www.mediaworkshop.newsaktuell.de.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH
Nicole Raabe
media workshop Manager
Tel. +49 (0) 40 / 4113 - 2841
Fax. +49 (0) 40 / 4113 - 2876
mediaworkshop@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100512963> abgerufen werden.