

British American Tobacco

27.07.2006 - 17:57 Uhr

British American Tobacco: Zwischenbericht per 30. Juni 2006

London (ots/PRNewswire) -

Übersicht

HALBJAHRESERGEBNISSE	2006	2005	Veränderung
Einnahmen - wie ausgewiesen	GBP 4.808 Mio.	GBP 4.399 Mio.	+9%
- flächenbereinigt	GBP 4.808 Mio.	GBP 4.367 Mio.	+10%
Gewinn aus Geschäftstätigkeit - wie ausgewiesen	GBP 1.325 Mio.	GBP 1.253 Mio.	+6%
- flächenbereinigt	GBP 1.389 Mio.	GBP 1.211 Mio.	+15%
Bereinigter Gewinn pro Aktie einschl. aller Umtauschrechte	49,11 p	40,85 p	+20%
Abschlagsdividende pro Aktie	15,7 p	14,0 p	+12%

- Der ausgewiesene Konzerngewinn aus Geschäftstätigkeit war mit GBP 1.325 Mio. um 6% höher. Der Gewinn aus Geschäftstätigkeit wäre jedoch um 15% oder 9% zu vergleichbaren Wechselkursen höher gewesen, wenn man Sonderposten und die Auswirkungen des veränderten Geschäfts nach dem Verkauf von Etinera ausnimmt, wobei alle Regionen zu diesem guten Ergebnis beigetragen haben. Diese flächenbereinigten Angaben verhelfen zu einem besseren Verständnis der von den Niederlassungen erzielten Geschäftsergebnissen.

- Die Konzernumsätze der Niederlassungen stiegen um 2% auf 336 Mrd. auf der Grundlage der ausgewiesenen Ergebnisse. Flächenbereinigt betrug das Umsatzwachstum 3% und mit den vier weltweit führenden Marken wurde ein eindrucksvolles Gesamtwachstum von 20% erzielt. Die ausgewiesenen Einnahmen stiegen um 9% auf GBP 4.808 Mio. Flächenbereinigt stiegen die Einnahmen um 10% oder 6% zu vergleichbaren Wechselkursen. Dieses ausgezeichnete Wachstum bei Umsatz und Einnahmen wurde über weite Absatzmärkte hinweg erzielt.

- Der bereinigte Gewinn pro Aktie einschliesslich aller Umtauschrechte stieg um 20%, da die höheren Nettofinanzierungskosten und Minderheitsbeteiligungen durch den verbesserten Gewinn aus Geschäftstätigkeit, durch den Anteil der Ergebnisse der Gesellschafter nach Steuern, einen niedrigeren Steuersatz und den Vorteil aus dem Aktienrückkaufprogramm mehr als ausgeglichen wurden. Das bereinigte Ergebnis pro Aktie war mit 48,38 p (2005: 44,14 p) ebenfalls höher.

- Der Vorstand setzte die Abschlagsdividende bei 15,7 p fest. Dies ist eine Steigerung von 12% gegenüber dem Vorjahr, zahlbar am 13. September 2006.

- Der Vorsitzende, Jan du Plessis, sagte "Der Konzern hat erneut seine Fähigkeit zur Schaffung eines guten Einnahmenwachstums bei gleichzeitiger Erzielung höherer Betriebsgewinne in allen Regionen bewiesen. Die Ergebnisse für die ersten sechs Monate wurden jedoch durch erhebliche Kursgewinne geschönt, die sich wahrscheinlich nicht fortsetzen, sowie durch die zeitliche Planung von Lieferungen in einige grössere Absatzmärkte, die im dritten Quartal unweigerlich rückläufig sein werden."

Pressekontakt:

ANFRAGEN: INVESTOR RELATIONS: Ralph Edmondson/Rachael Cummins, Tel: +44(0)20-7845-1180, +44(0)20-7845-1519, PRESSEBÜRO: David Betteridge/Teresa La Thangue/Catherine Armstrong, Tel. +44(0)20-7845-2888

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005910/100513493> abgerufen werden.