

28.07.2006 - 09:51 Uhr

Nachfrage nach Fortbildungen in der Rhein-Main-Region steigt stetig

Hamburg (ots) -

news aktuell bietet im Herbst in Köln gleich drei media workshops rund um das Thema Pressearbeit an. Die dpa-Tochter reagiert damit auf die steigende Nachfrage in der Rhein-Main-Region. Die jeweils zweitägigen Fortbildungen setzen verschiedene Schwerpunkte. Die Reihe startet mit "PR im Mittelstand" am 18. und 19. September. Der media workshop richtet sich an Geschäftsleiter und PR-Mitarbeiter in mittelständischen Unternehmen und zeigt auf, wie viel effizienter Pressearbeit im Vergleich zur Werbung ist.

Der Workshop "Effiziente interne Kommunikation - so gewinnen Sie die Meinungsführerschaft" am 21. und 22. September vermittelt, wie durch gezielte Kommunikation Mitarbeiter für die Strategie des Unternehmens gewonnen und motiviert werden.

Ein besonderes Highlight ist der Workshop "Pressearbeit mit Fernsehsendern - Themen, Technik, Trends" am 8. und 9. November. In Kooperation mit der RTL-Journalistenschule erhalten die maximal zwölf Teilnehmer die Chance, einem TV-Redakteur bei der Arbeit zuzusehen und eine aktuelle Fernsehsendung zu planen. Am zweiten Tag steht RTL-Anchorman Peter Kloeppel für ein Hintergrundgespräch bereit.

"Viele unserer Teilnehmer aus dem Raum Köln wissen die kleinen Gruppen und den hohen Praxisanteil unserer media workshops zu schätzen. So ist die Nachfrage in dem Rhein-Main-Gebiet enorm gestiegen", meint media workshop Manager Nicole Raabe. "Die Medien- und Kommunikationsbranche hat sich in dieser Region außerdem in der letzten Zeit sehr stark entwickelt", führt sie als weiteren Grund für die steigende Nachfrage an.

Weitere Informationen zu den media workshops von news aktuell unter: <http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de>.

Über die media workshops von news aktuell:

Seit 2001 bietet news aktuell mit den media workshops Weiterbildungen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und zum persönlichen Erfolgsmanagement an. Hochkarätige Referenten aus Wirtschaft, Medien und PR-Agenturen bieten den Teilnehmern die Chance, von ihrer Praxiserfahrung und fundiertem Fachwissen zu profitieren. Über 3.000 Teilnehmer haben in den letzten fünf Jahren die media workshops in Hamburg, Köln, Berlin, Frankfurt am Main, Stuttgart und München besucht. Eine Teilnehmerzahl von maximal zwölf Personen sorgt dafür, dass die Referenten gezielt auf die Anforderungen aus ihrem Berufsleben eingehen können.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH
Nicole Raabe
media workshop Manager
Tel.: +49 (0) 40-4113-2841
Fax.: +49 (0) 40-4112-2876
mediaworkshop@newsaktuell.de