

31.07.2006 - 12:03 Uhr

Nur wer ein Konzept vorliegen hat, kommuniziert erfolgreich

Hamburg (ots) -

Public Relations ohne Konzept wirken nach innen und außen unprofessionell. Wie ein schlüssiges PR-Konzept erstellt wird, vermittelt die dpa-Tochter news aktuell in zwei verschiedenen media workshops. Beide Fortbildungen finden in Berlin statt. Den Anfang macht "PR-Konzepte für Einsteiger - strategisch, stringent, stimmig" am 24. und 25. August. Der Workshop zeigt auf, wie Kommunikation im Unternehmen auf der Basis übergeordneter und zielorientierter Konzepte funktioniert, und somit wertvolle Etats effektiv genutzt werden können. Nach dem theoretischen Teil erstellen die Teilnehmer ein erstes Konzept für ihr Unternehmen. Es können auch Konzepte vorab eingereicht werden.

Zur Vertiefung findet am 31. August und 1. September "PR-Konzepte für Fortgeschrittene - Strategisch, dramaturgisch, effektiv" statt. Der Workshop richtet sich an Mitarbeiter in Kommunikationsabteilungen und Agenturen, die bereits Konzepterfahrung gesammelt haben. Im Fokus stehen die plakative Darstellung sowie die dramaturgische Umsetzung von komplexen Inhalten. Darüber hinaus üben die Teilnehmer an vielen Beispielen, wie sie ihrer Präsentation auch visuell den letzten Schliff geben. Sie lernen mit Bildern und Grafiken zu überzeugen und somit den Inhalten eine emotionale Dimension zu verleihen.

Weitere Informationen zu den media workshops von news aktuell unter: <http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de>.

Über die media workshops von news aktuell:

Seit 2001 bietet news aktuell mit den media workshops Weiterbildungen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und zum persönlichen Erfolgsmanagement an. Hochkarätige Referenten aus Wirtschaft, Medien und PR-Agenturen bieten den Teilnehmern die Chance, von ihrer Praxiserfahrung und fundiertem Fachwissen zu profitieren. Über 3.000 Teilnehmer haben in den letzten fünf Jahren die media workshops in Hamburg, Köln, Berlin, Frankfurt am Main, Stuttgart und München besucht. Eine Teilnehmerzahl von maximal zwölf Personen sorgt dafür, dass die Referenten gezielt auf die Anforderungen aus ihrem Berufsleben eingehen können.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH
Nicole Raabe
media workshop Manager
Tel.: +49 (0) 40-4113-2841
Fax.: +49 (0) 40-4112-2876
mediaworkshop@newsaktuell.de