

17.08.2006 - 10:08 Uhr

Pressearbeit für Einsteiger - Grundlagen für den Sprung in die Medien

Hamburg (ots) -

Wie weckt eine Pressemitteilung die Aufmerksamkeit von Journalisten? Was ist bei der Pflege von Redaktionskontakten und dem Aufbau eines Verteilers zu beachten? Der media workshop "Pressearbeit für Einsteiger - Instrumente, Grundlagen, Erfolgsfaktoren" liefert Antworten. Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet den zweitägigen Workshop am 11. und 12. September in Frankfurt am Main und am 11. und 12. Dezember in Hamburg. Abgerundet wird die Veranstaltung durch ein Hintergrundgespräch mit einem Redakteur der dpa.

Referent Joachim Barmwoldt vermittelt den maximal zwölf Teilnehmern, welche Faktoren für erfolgreiche Pressearbeit ausschlaggebend sind. Anhand praktischer Beispiele lernen die Teilnehmer, ansprechende Überschriften zu formulieren, Texte anzufeuern und diese nach formalen Kriterien in Szene zu setzen. Barmwoldt vermittelt das komplette Basiswissen für eine erfolgreiche Pressearbeit.

Joachim Barmwoldt ist freiberuflicher Journalist. Seine Berichte und Reportagen erscheinen in Tageszeitungen und Fachblättern. Nach dem Examen absolvierte er die Axel-Springer Journalistenschule in Hamburg und arbeitete anschließend als Reporter bei der Bild-Zeitung und als stellvertretender Ressortleiter in der Reisedirektion der Welt. Im Januar 2000 gründete Barmwoldt sein eigenes Redaktionsbüro.

Weitere Informationen zu den Inhalten, dem Referenten und den Preisen finden Interessenten unter <http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop.htx?id=653>

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH

Nicole Raabe
media workshop Manager
Tel.: 040 - 4113 - 2841
Fax.: 040 - 4113 - 2786
<http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100514464> abgerufen werden.