

23.08.2006 - 09:04 Uhr

Aus Imholz Reisen wird TUI ReiseCenter: Neuer Name für Ferien und Reisen in den Reisbüros



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100002504> und wird zusätzlich über www.eqimages.ch verbreitet -

Die 50 Imholz Reisebüros in der deutschsprachigen Schweiz erhalten bis Mitte September 2006 einen neuen Namen und damit ein neues Erscheinungsbild: Aus Imholz Reisen wird TUI ReiseCenter. Die Umfirmierung ist eine Folge des europäischen Integrationsprozesses. Für die Kunden und Geschäftspartner der neuen TUI ReiseCenter ändert sich ausser dem Namen nichts.

Die Reisebüros des drittgrössten Schweizer Reiseunternehmens werden damit in die internationale World of TUI integriert. Der rasch wachsende Bekanntheitsgrad von TUI in der Schweiz und die hohe Sympathie der Marke bei den Kunden sind weitere Gründe für den zukunftsgerichteten Markenwechsel. Der Namenswechsel für die 15 Reisebüros in TUI Agence de voyages, welche sich in der Romandie befinden, wurde bereits Ende 2005 vollzogen.

"Den rund 300 Mitarbeitenden in den bisherigen Imholz Reisebüros fällt der Namenswechsel nicht schwer. Sie sind stolz, ihren Kunden die grosse Ferienvielfalt für alle Ansprüche, die unzähligen Abflugmöglichkeiten in der Schweiz, Deutschland und Österreich und die attraktiv tiefen Preisen aus der europäischen World of TUI anbieten zu können", kommentiert Rainer Schenkel, Chief Distribution Officer, die Umstellung.

TUI - Ein Reiseerlebnis vom Reisebüro bis an den Ferienort

Nebst dem Namenswechsel in den Filialen erscheinen auch die bisherigen Imholz Kataloge ebenfalls unter dem Namen TUI. Der

bewährte Inhalt der Kataloge ändert sich nicht. Der Name und das "lächelnde" Logo begleiten den Kunden ab sofort vom Katalog, über die Buchung, auf dem Flug bis hin zur Unterkunft und zur Betreuung am Ferienort.

Diese Meldung und Bilder finden Sie unter www.tui.ch / Presse

Die TUI Suisse ist ein Unternehmen der World of TUI (TUI AG) mit den Veranstaltermarken TUI (bisher Imholz), Flex Travel, Vögele Reisen, 1-2-FLY und SPINOUT SportTours. Exklusiv in der Schweiz vertreibt TUI Suisse die Angebote der führenden Clubmarken von ROBINSON Club und MAGIC LIFE Club.

Kontakt:

Roland Schmid
Corp Communications Officer
Tel. +41/44/455'42'32
Fax +41/44/455'40'80
E-Mail: roland.schmid@tui.ch

Medieninhalte



Die Imholz Reisebüros werden in Tui ReiseCenter umbenannt. Die 50 Imholz Reisebüros in der deutschsprachigen Schweiz erhalten bis Mitte September 2006 einen neuen Namen und damit ein neues Erscheinungsbild: Aus Imholz Reisen wird TUI ReiseCenter. Die Umfirmierung ist eine Folge des europäischen Integrationsprozesses. Für die Kunden und Geschäftspartner der neuen TUI ReiseCenter ändert sich ausser dem Namen nichts. Weiterer Text über <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100002504>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Tui"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100514735> abgerufen werden.