

05.09.2006 - 11:05 Uhr

media coffee in Hamburg: "Web 2.0: Wie verändern sich Medien und PR?"

Hamburg (ots) -

Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet am 19. September in Hamburg den ersten media coffee der Reihe "Web 2.0: Wie verändern sich Medien und PR?". Weitere Podiumsdiskussionen zu diesem Thema sind in Frankfurt und Düsseldorf geplant.

Zum Thema:

Niemand kommt heute mehr an der zweiten Generation des Internets vorbei. Wikis, Weblogs, Podcasts, RSS und andere "Web-2.0"-Technologien ermöglichen eine Individualisierung des Internets, wie es sie nie zuvor gegeben hat. Wie reagieren Medien, PR-Agenturen und Pressestellen auf das Trendthema Web 2.0? Welche Strategien und Businessmodelle existieren bereits? Welche Auswirkungen hat der "Journalismus der Massen" auf die Kommunikation?

Auf dem Podium:

Lars-Christian Cords, fischerAppelt, Partner
Philip Graf Dönhoff, Geschäftsführer Netzeitung
Klaus-Peter Frahm, news aktuell, Head of Corporate Technology
Stefan Keuchel, Google Deutschland, Leiter Unternehmenskommunikation
Mathias Müller von Blumencron, SpiegelOnline, Chefredakteur

Moderation:

Annette Hillebrand, Akademie für Publizistik, Direktorin

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH
Public Relations Manager
Sandra Schulz
Telefon: 040-4113 2772
Fax: 040-4113 2876
s.schulz@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100515450> abgerufen werden.