

13.09.2006 - 14:00 Uhr

Jumbo-Markt AG: Wer wird die neue Miss Do-it-yourself 2006?

Dietlikon (ots) -

Am nächsten Samstag, 16. September kämpfen 40 ambitionierte Heimwerkerinnen um die Vorausscheidung zur Miss Do-it-yourself am 30. September 2006 im Hauptbahnhof Zürich.

"Mich finden sie öfters im Baumarkt als in einem Schuhladen", so die Aussage einer der Bewerberinnen zur Miss DIY Wahl 2006. Wie wahr! Wer glaubt, dass Heimwerken nur etwas für das männliche Geschlecht ist, irrt gewaltig. 50 Bewerberinnen aus der ganzen Schweiz haben sich auf den Aufruf der DIY Academy und JUMBO DO IT - DECO - GARDEN gemeldet. "Wir haben dieses Jahr noch mehr Anmeldungen als letztes Jahr", sagt Claude Lewin, Generaldirektor der Jumbo-Markt AG und ist überhaupt nicht überrascht, schliesslich war die Wahl im 2005 bereits ein grosser Erfolg.

Um eine Vorauswahl zu treffen, werden die Kandidatinnen am nächsten Samstag, 16. September, auf Herz und Nieren geprüft. Auf dem Gelände der Baufirma Wanner & Lott in Regensdorf (ZH) dürfen sich die Bewerberinnen miteinander messen und um den Einzug in die Endauswahl zur Miss Do-it-yourself 2006 kämpfen. Ab 10 Uhr morgens müssen die Heimwerkerinnen ihr Talent unter Beweis stellen.

(Der Anlass findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt, Pressemitglieder sind unter Voranmeldung willkommen.)

Sechs Finalistinnen kämpfen anschliessend am Samstag, 30. September 06, ab 10.00 Uhr in der Zürcher Bahnhofshalle um die Krone der Miss DIY 2006. Dort werden sich die sechs Kandidatinnen in der Kunst des Wändeverputzens, Fliesenlegens, Laminatverlegens und der Wandbemalung messen können.

Moderiert wird der Anlass auch dieses Jahr von Frau Sonya Kraus, Deutschlands bekanntester TV-Heimwerkerin. Sie wird durch den Tag führen und auch für eine Autogrammstunde zur Verfügung stehen.

Ab 13.00 Uhr bringt der australische Stand-up-Comedian Rob Spence, die Bahnhofshalle in Zürich zum lachen. Das "Best of Rob Spence" wurde vom Künstler für den Anlass speziell zusammengestellt und beinhaltet die Highlights der vergangenen Jahre.

Die Gewinnerin des Wettbewerbs erhält eine Reise zum einwöchigen Kreativkurs "Mediterrane Farbgestaltung" in der französischen Provence.

Kontakt:

Jumbo-Markt
Massimo Moretti
Marketing- und Kommunikationsleiter

AGDIY Academy
Industriestrasse 34
CH-8305 Dietlikon
Tel.: +41/44/805'62'33
Fax: +41/44/805'62'12
E-Mail: presse@jumbo.ch

Evelyn Steinbach
Leiterin PR/ Öffentlichkeitsarbeit

An der Rechtschule 3
D-50677 Köln
Tel: +49/221/277'59'516
Fax: +49/221/277'59'579

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001796/100515860> abgerufen werden.