

27.09.2006 – 11:59 Uhr

CeBIT 2007 (15. bis 21. März): CeBIT setzt Business-Trends für 2007

Hannover (ots) -

- Innovative Technologien und Lösungen zur Optimierung von Geschäftsprozessen
- Premiere für Business-Plattform "CRM-Arena"
- Top-Thema SOA: Neuer Ausstellungsbereich "SOA World" in Halle 4
- Linux/Open Source: Freie Software auf dem Vormarsch
- Neuer Anziehungspunkt in Halle 6: "Auto ID/RFID Solutions Park"

Geschäftsprozesse effizienter gestalten: Die CeBIT 2007 bietet vom 09. bis 15. März den umfassenden Überblick über die neuen Instrumentarien, mit denen sich sowohl neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen lassen als auch Prozesse effizienter gestaltet werden können. Im eigens hierfür etablierten Angebotsschwerpunkt "Business Processes" (Hallen 1 sowie 3 bis 8) stehen im kommenden Jahr insbesondere die Trendthemen Enterprise Content Management (ECM), Serviceorientierte Architekturen (SOA), Virtualisierung, Linux/Open Source, Customer Relationship Management (CRM) sowie Auto ID/RFID im Mittelpunkt.

Ordnung statt Chaos: Die steigende Informationsflut sorgt für eine stetig wachsende Nachfrage nach Lösungen und Best-Practice-Beispielen rund um das Thema Enterprise Content Management (ECM). Daher sind die Technologien, die Informationen erfassen, verwalten, verteilen, aufbewahren und damit Geschäftsabläufe unterstützen, ein zentrales Thema der kommenden Veranstaltung. Themenspezifische Sonderveranstaltungen für praxisnahes Informations- und Dokumenten-Management - vom DMS-Forum bis zum Forum Business Intelligence (BI) und Enterprise Information Integration Forum (EII) - bilden das Rahmenprogramm dieses Angebotssegments in den Hallen 1 und 3.

Innovation für Business und IT: "SOA" lautet das neue Schlagwort für Geschäftsführer und IT-Entscheider. Die erfolgreiche Einführung und Verwaltung einer serviceorientierten Architektur ermöglicht, Geschäftsprozesse und IT-Infrastruktur eines Unternehmens zu synchronisieren, sodass das Unternehmen schnell und kosteneffizient auf veränderte Anforderungen im Businessumfeld reagieren kann. Das brandaktuelle Thema wird auf der CeBIT 2007 umfassend in dem neu geschaffenen Ausstellungsbereich "SOA World" in Halle 4 präsentiert. Ein praxisorientiertes Kongressforum und eine begleitende Fachausstellung führender Anbieter von SOA-Produkten und Dienstleistungen veranschaulichen, wie sich über eine SOA-Infrastruktur bestehende IT-Systeme integrieren lassen, um so bereits vorhandene IT-Investitionen zu schützen und wie sich SOA-basierende IT-Landschaften effizient verwalten und steuern lassen. Zu den Anbietern von neuen SOA-Dienstleistungen und -Lösungen (von der Beratung und Definition bis zur Umsetzung und Steuerung) gehören unter anderem SAP und Software AG.

Optimierte IT-Strukturen: Virtuelle Infrastrukturlösungen tragen dazu bei, die IT zu vereinfachen, die Infrastruktur der Serversysteme optimal auszunutzen, die Flexibilität zu verbessern und damit die IT-Kosten des Unternehmens zu senken. Kein Wunder also, dass "Virtualisierung" zu einem spannenden Thema der kommenden CeBIT avanciert.

Zum Wohle des Kunden: Im Veranstaltungsjahr 2007 trägt die CeBIT der wachsenden Bedeutung von CRM (Customer Relationship Management) erstmals mit einem eigenen Themenbereich in Halle 4 Rechnung. Zentrale Anlaufstelle ist die neu geschaffene "CRM-Arena", in der alle Aspekte des IT-gestützten Kundenmanagements diskutiert und von marktführenden Anbietern präsentiert werden. Ziel dieser neuen

Plattform mit integriertem Vortragsprogramm ist es, sich im Rahmen der CeBIT als Branchentreffpunkt für IT-Fachleute, Marketingspezialisten, Hersteller und Anwender zu etablieren.

Keine Frage offen: Lösungen aus der Welt der freien Software haben sich zu einem spannenden Thema mit stetig wachsendem Informationsbedarf für die Besucher der CeBIT entwickelt. Daher bietet der "LinuxPark" in Halle 5 brandaktuelle Trends aus dem Linux- und Open-Source-Umfeld. Im "LinuxForum", das den Mittelpunkt des LinuxParks bildet, berichten internationale Experten der Linux- und Open-Source-Branche von ihren Erfahrungen und Plänen. Ein besonderes Highlight in 2007 ist, dass Vorträge des "LinuxForums" live im Internet übertragen werden und auch nachträglich abgerufen werden können. Alle Aussteller des "LinuxParks" haben außerdem die Möglichkeit, ihre Produkte und Best-Practice-Beispiele online zu präsentieren.

Möglichkeiten entdecken: Mit dem "Auto ID/RFID Solutions Park" bietet die CeBIT 2007 einen neuen Anziehungspunkt innerhalb des Auto ID/RFID-Bereichs in Halle 6. Hier präsentieren Anbieter ein breites Spektrum an Lösungsmöglichkeiten für den branchenübergreifenden Einsatz von Auto ID/RFID-Systemen, beispielsweise in Handel und Logistik, Aviation und Automotive (logistische Prozesse, Wartung), Container Management (Globale Ortung mit GPS und Galileo, Sicherheitsmanagement) sowie für den Krankenhausbereich (Patientenbetreuung und elektronischer Lebenslauf für Medikamente: "ePedigree").

Themenvielfalt mit Substanz: Neben diesen Trendthemen finden Fachbesucher eine Fülle von neuen Angeboten und Lösungen aus den Bereichen "Information and System Management" in den Hallen 1 und 3 sowie "Enterprise Applications" in den Hallen 4, 5 und 6 mit Softwarelösungen für Logistik und Warehousing (Supply Chain Management, Enterprise Resource Planning, Warenwirtschaftssysteme), Verkauf (CRM, Call Center, Help Desk) und Administration. Innovationen für Human Resource - Sicherheits- & Produktionsmanagement, Job & Career Market, maßgeschneiderte eLearning-Angebote, integrierte Security-Lösungen zum Schutz vor Spam, Viren und Spyware, physische Sicherheitslösungen wie Zutrittskontrolle, Kryptografie, Biometrie und Card Technology befinden sich in den Hallen 6 und 7. Lösungen für optimiertes IT-Management durch Outsourcing Services erwarten den Fachbesucher in der Messehalle 8.

Im Fokus: Der Mittelstand prägt die CeBIT stärker als je zuvor - mit täglich wechselnden Podiumsdiskussionen, Interviews und spannenden Vorträgen bietet die CeBIT in Halle 5 ein umfangreiches Programm an IT- und Kommunikationslösungen für kleine und mittelständische Unternehmen.

Eine Fülle von Sonderveranstaltungen in insgesamt sieben Hallen - vom CeBIT Forum RFID bis zur Security Software Area - bildet das Rahmenprogramm, das es den Ausstellern erleichtert, den Kontakt zu Fachbesuchern mit sehr speziellen Kenntnissen zu vertiefen.

"Dieses Gespür für Innovationen hat sicherlich dazu beigetragen, dass die CeBIT zur wichtigsten B2B-Plattform der Welt wurde. Als einzige Business-Messe geht die CeBIT in die Tiefe, um all die innovativen Technologien und Lösungen zu zeigen, mit denen sich Prozessketten positiv beeinflussen lassen. Entsprechend groß ist das Interesse eines internationalen Fachpublikums, das 2006 allein 200 000 Top-Entscheider aus rund 100 Ländern umfasste", erklärt Ernst Raue, Mitglied des Vorstands der Deutschen Messe AG, Hannover.

Pressekontakt:

Ansprechpartnerin für die Redaktion:

Katharina Siebert
Tel.: 0511 / 89-3 10 28

Fax: 0511 / 89-3 26 31
E-Mail: Katharina.Siebert@messe.de

Weitere Pressetexte und Fotos finden Sie unter:
www.cebit.de/presseservice.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100516632> abgerufen werden.