

19.10.2006 - 12:09 Uhr

## Mit PR-Konzept zum Erfolg

Hamburg (ots) -

Kommunikationskonzepte haben in den vergangenen Jahren erheblich an Bedeutung gewonnen. Immer öfter müssen PR-Verantwortliche zielorientierte Pläne vorlegen, die klare Strategien beinhalten. Der media workshop "PR-Konzepte für Fortgeschrittene" vermittelt, wie man mit einem strategischen Kräfteinsatz und einer pointierten Dramaturgie Kunden und Kollegen gewinnt. Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet das zweitägige Seminar am 13. und 14. November 2006 in Hamburg.

Der Workshop richtet sich an Mitarbeiter in Kommunikationsabteilungen und Agenturen, die bereits Konzepterfahrung gesammelt haben. Im Fokus stehen neben der Vertiefung der Konzeptgrundlagen die plakative Darstellung sowie die dramaturgische Umsetzung von komplexen Inhalten. Darüber hinaus üben die maximal zwölf Teilnehmer an vielen Beispielen, wie sie ihrer Präsentation auch visuell den letzten Schliff geben.

Kathrin Behrens studierte Anglistik und Kommunikationsforschung in Bonn und den USA und arbeitete studienbegleitend als freie Mitarbeiterin bei ARD und ZDF. 1995 stieg sie bei Kohtes Klewes in die PR-Branche ein und war dort unter anderem als Grouphead für den Bereich Presse- und Medienarbeit tätig. In den Jahren 1999 und 2000 leitete sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Verlagsgruppe Handelsblatt. Seit August 2000 ist sie freiberuflich in der Kommunikationsberatung tätig.

Weitere Informationen zum Inhalt des Workshops unter <http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de>

Über die media workshops von news aktuell:  
Seit 2001 bietet news aktuell mit den media workshops Weiterbildungen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und zum persönlichen Erfolgsmanagement an. Hochkarätige Referenten aus Wirtschaft, Medien und PR-Agenturen bieten den Teilnehmern die Chance, von Praxiserfahrung und Fachwissen zu profitieren. Über 3.000 Teilnehmer haben in den letzten fünf Jahren die media workshops in Hamburg, Köln, Berlin, Frankfurt am Main, Stuttgart und München besucht. Eine kleine Teilnehmerzahl sorgt dafür, dass die Referenten gezielt auf die Anforderungen der Seminargäste eingehen können.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH  
Nicole Raabe  
media workshop Manager  
Tel.: 040-4113-2841  
E-Mail: [mediaworkshop@newsaktuell.de](mailto:mediaworkshop@newsaktuell.de)