

24.10.2006 - 10:14 Uhr

Ericsson und T-Mobile führen erfolgreich weltweit ersten Feldversuch mit AMR-Wideband in kommerziellem Mobilfunknetz durch

Düsseldorf (ots) -

Der Mobilfunk steht vor einem Qualitätssprung in punkto Sprachqualität: Möglich macht das AMR-Wideband (AMR, Adaptive Multi-Rate), ein Sprachkodierungsverfahren, das künftig Mobiltelefonieren in "HiFi-Qualität" erlaubt. T-Mobile und Ericsson haben das Potenzial von AMR-Wideband jetzt eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Bei einem Feldversuch in Köln und Hamburg zeigte sich die große Mehrheit der teilnehmenden T-Mobile Kunden von der signifikant verbesserten Sprachqualität überzeugt. Der Feldversuch war der weltweit erste AMR-Wideband-Testlauf in einem kommerziellen Mobilfunknetz. "Die AMR-Wideband-Technologie liefert eine noch nie da gewesene Sprachqualität. Die Technologie bietet T-Mobile damit eine hervorragende Chance, die Qualität aus Kundensicht weiter zu verbessern und die Kundenzufriedenheit nachhaltig zu steigern", sagt Klaus-Jürgen Krath, Vice President RAN Engineering bei T-Mobile International. "Durch den Feldversuch haben wir wichtige Erkenntnisse gewonnen, von denen wir beim künftigen Einsatz der Technik in unserem Netz profitieren." "Das Verständnis der Kundenanforderungen ist der Schlüssel zur Entwicklung erfolgreicher Produkte", erklärt Fredrik Alatalo, Vice President Mobile Core bei Ericsson. "Wir arbeiten mit unseren Kunden eng bei der Erprobung der neuesten technischen Standards zusammen. Auf diese Weise erhalten wir gemeinsam wichtige Erkenntnisse zum Verbraucherverhalten." T-Mobile und Ericsson wollen die weitere Entwicklung der Technik für die verbesserte Sprachqualität beim Mobiltelefonieren maßgeblich vorantreiben. Geplant ist, die AMR-Wideband Technik in Abstimmung mit anderen Mobilfunkanbietern und Lieferanten im Jahr 2008 einzuführen.

Überzeugende Testergebnisse

Der vierwöchige AMR-Wideband-Feldversuch fand im Sommer diesen Jahres statt. Teilnehmer waren 150 T-Mobile Kunden, die häufig mobil telefonieren. Das Ericsson Consumer & Enterprise Lab und das Nürnberger Marktforschungsinstitut GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) begleiteten den Test mit einer umfassenden Verbraucherbefragung. Über 70 Prozent der Testteilnehmer gaben dabei an, die Sprachqualität ihrer mobilen Telefonate habe sich spürbar und klar erkennbar verbessert. Das Ergebnis deckt sich mit Resultaten früherer Ericsson-Studien. Diese Untersuchungen hatten darüber hinaus gezeigt, dass mit der Sprachqualität auch die Zufriedenheit der Mobilfunkkunden steigt. Wichtig aus Sicht von Mobilfunkanbietern: Zufriedene Kunden sind bereit, länger mobil zu telefonieren - die Zahl der "Minutes of Use" (MoU) steigt.

Intelligente Qualitätssteigerung

Ericsson AMR-Wideband ist ein neuer, standardisierter Sprach-Codec (Coder/Decoder) für GSM- und UMTS-Netze. Entwicklungsziel war es, die Sprachqualität und -klarheit in Mobilfunknetzen über das derzeit im Festnetz erreichte Niveau hinaus zu verbessern. Mit AMR-Wideband ist ein Gesprächspartner selbst dann noch deutlich zu verstehen, wenn er flüstert oder sich an einem Ort mit lauten Hintergrundgeräuschen aufhält. AMR-Wideband bietet auch eine verbesserte Unterstützung von Diensten wie Konferenzschaltungen mit mehreren Teilnehmern und der Bereitstellung musikalischer Freizeichen (SoundLogos). Die Technik basiert auf einem hochmodernen Algorithmus für die Sprachkomprimierung. Die Bandbreite bei der Sprachübertragung wird

verdoppelt, ohne dass die Anforderungen an die Transportleistung der Mobilfunknetze steigen. Das Ergebnis ist eine hörbar gesteigerte Sprach- und Klangqualität.

Ericsson definiert und gestaltet die Zukunft des mobilen Internet und der multimedialen Breitbandkommunikation und stattet seine Kunden mit den führenden Technologien aus. Ericsson bietet seine innovativen Produkte in mehr als 140 Ländern an.

Bitte besuchen Sie den Pressebereich von Ericsson auf:
<http://www.ericsson.de/presse>

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Ericsson GmbH (Deutschland)
ANSPRECHPARTNER:
Ericsson GmbH (Deutschland)
Pressestelle
Lars Bayer
Tel.: +49-211-534-2692
Mobil: +49-172-2175 211
Fax: +49-211-534-1431
E-Mail: de.presse@ericsson.com

Ericsson AG (Schweiz)
Pressestelle
Rolf Weiss
Tel.: +41-1-807 23 10
Mobil: +41-79 221 26 19
Fax: +41-1-807 23 48
E-Mail: ch.presse@ericsson.com

Ericsson Austria GmbH (Österreich)
Pressestelle
Katharina Praschl
Tel.: +43-1-81100 5469
Mob: +43-664-210 4627
Fax: +43-1-811 00 11 40 46
E-Mail: at.presse@ericsson.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002583/100518093> abgerufen werden.