

30.10.2006 – 11:15 Uhr

## Migros, Disneyland, Hotelplan: Traumreise aus dem Supermarkt

Zürich (ots) -

Es gilt als das Königreich der Fantasie: das Disneyland Resort Paris. Ab Dienstag, 31. Oktober 2006 kann in rund 400 Migros- Filialen eine herrliche Traumreise ins Disneyland Resort Paris direkt aus dem Verkaufsregal erworben werden. Das Produkt ist standardisiert und offeriert zum einmaligen Tiefstpreis ein Arrangement für vier Personen mit je zwei Übernachtungen und Parkeintritt an zwei Tagen (ohne Anreise).

Die kleine Box der grossen Träume bereichert rechtzeitig vor Weihnachten die Geschenkauswahl in den Regalen und enthält neben dem Gutschein für den Aufenthalt auch eine attraktive Geschenkverpackung mit einer DVD über das Disneyland zur Einstimmung. Den Konsumenten stehen zwei Angebote zur Auswahl, welche sich nur durch den Zeitpunkt der Anreise und den Preis unterscheiden. Das Winterpaket wird zum Spezialpreis von Fr. 555.- offeriert, das entsprechende Sommerangebot kostet Fr. 777.-. Nach dem Kauf in der Migros kann die Reise bis zum 31. Januar 2007 bei Hotelplan gebucht werden. Der Aufenthalt ist gültig für vier Personen (ohne Altersbeschränkung) und enthält die Übernachtungen im Hotel Disneys Sequoia Lodge und die Tageseintritte für den Disneyland Park und den Walt Disney Studios Park. Die Anreise ist nicht inbegriffen, diese kann nach individuellen Wünschen gestaltet werden.

Gemeinsam mit den Kooperationspartnern Disney, Disneyland Resort Paris und Hotelplan Prioritätspartner von Disneyland Paris für die Schweiz betritt die Migros hier Neuland. Mit dieser zeitlich bis zu Weihnachten begrenzten Aktion verdeutlichen die Partner den Kundennutzen der seit einem Jahr laufenden strategischen Partnerschaft zwischen Migros und Disney. Ein derart standardisiertes Buchungsangebot, mit einer offenen Buchbarkeit über die ganze Winter-, resp. Sommerperiode ist auch für das Disneyland Resort Paris eine echte Innovation. Eine maximale Verfügbarkeit an Zimmern ist für jedes Anreisedatum gewährleistet. Kann kein freier Aufenthaltstermin im Disneyland Resort Paris gefunden werden, wird dem Kunden oder der Kundin der volle Kaufpreis zurückerstattet.

Zürich, 30. Oktober 2006

Weitere Informationen:

\* Urs Peter Naef, Mediensprecher Migros, Tel 044 277 2066, <mailto:urs-peter.naef@mgb.ch>

- Hans-Peter Nehmer, Leiter Unternehmenskommunikation + Medien Hotelplan AG, Tel 043 211 85 14, <mailto:hanspeter.nehmer@hotelplan.ch>
- für Disneyland Resort Paris: Benno Stäheli, Tel 043 399 8555, <mailto:staeheli@tact-x.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100518486> abgerufen werden.