

30.10.2006 - 15:28 Uhr

Gourmet-Menüs im Anflug: Lufthansa und The Peninsula Hotels in kulinarischer Partnerschaft

New York (ots) -

Mit der neuen Star Chef-Kooperation zwischen Lufthansa und The Peninsula Hotels gehen die Gourmetmenüs aus der Luxushotelgruppe auf Reise über den Atlantik. Ab November 2006 werden Fluggäste der First und Business Class auf allen Routen aus den USA nach Deutschland mit exklusiv kreierten Gerichten aus den Meisterküchen der Peninsula Hotels in New York, Chicago und Beverly Hills verwöhnt. Die einjährige Kooperation zwischen Peninsula und der Fluggesellschaft ist Bestandteil des Lufthansa-"Star Chef"-Programms, für das seit dem Jahr 2000 schon Sterneköche wie Paul Bocuse Gerichte kreierten.

Gordon Maybury, Executive Chef des Peninsula New York, feiert den Auftakt im November und Dezember mit Kompositionen, die von seinem "Fives"-Restaurant inspiriert sind. Das First Class-Menü bietet drei verschiedene Vorspeisen und Hauptgerichte, darunter Garnelen in Pistazienkruste. Das Menü der Business Class hält zwei Vorspeisen und drei Hauptgerichte wie z.B. Safranfettuccine mit geröstetem Gemüse bereit. Im Mai und Juni 2007 wird Maybury neue Kreationen präsentieren.

Im Januar und Februar sowie im Juli und August 2007 wird Terry Crandall, der Executive Chef der preisgekrönten Restaurants im Peninsula Chicago mit shanghai-kantonesischen Köstlichkeiten aus der "Shanghai Terrace" sowie Fine-Dining-Speisen, inspiriert vom Restaurant "Avenues", für Genuss sorgen. Die Business Class darf sich u.a. auf Königsbarsch Szechuan Art freuen, die First Class auf Entenbrust mit Cranberry-Gerstenrisotto.

Sean Hardy, Executive Chef des Peninsula Beverly Hills, komplettiert die Star-Chef-Besetzung. Sein vielfach ausgezeichnetes "The Belvedere" offeriert eine Modern American Cuisine, die im März und April sowie im September und Oktober 2007 an Bord gehen wird. Auf der Speisekarte werden Delikatessen wie Koriandershrimps mit Jícama, Mais und gebratenen Paprika stehen.

Die Peninsula-Chefs werden jeweils auch ein Gericht aus der "Naturally Peninsula"-Küche anbieten, dessen Rezept dem Menü beiliegt. "Naturally Peninsula" ist Teil des Peninsula Wellness-Programms und beinhaltet gesundheitsbewusste Gourmetspeisen aus biologisch kontrollierten Lebensmitteln.

The Peninsula Hotels, eine Division der Hongkong and Shanghai Hotels Limited, betreibt Luxushotels in Schlüsseldestinationen Asiens und den USA. Zu den Hotels der Gruppe gehören: The Peninsula Hong Kong, The Peninsula Bangkok, The Peninsula Manila, The Peninsula New York, The Peninsula Chicago, The Peninsula Beverly Hills, The Peninsula Beijing und The Peninsula Tokyo (Eröffnung 2007).
www.peninsula.com

Pressekontakt:

Sabine van Ommen Public Relations GmbH
Goethestr. 81
D-10623 Berlin
Tel.: +49 (0)30 - 321 20 02
Fax: +49 (0)30 - 325 53 60
E-mail: info@svo-pr.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011543/100518527> abgerufen werden.