

31.10.2006 – 11:46 Uhr

CeBIT 2007 (15. bis 21. März): Samsung Electronics plant Großauftritt auf der CeBIT 2007

Hannover (ots) -

- 'Digital Media' in Halle 1 und 'Samsung Telekom' auf einer verdoppelten Fläche in Halle 26
- CeBIT zentraler Baustein der Konvergenz-Strategie von Samsung
- Aktuelle GfK-Studien bestätigen CeBIT als weltweite Leitmesse

Samsung, einer der weltweit führenden Konzerne im Bereich ITK und Unterhaltungselektronik, hat sich klar zur CeBIT (15. bis 21. März 2007) ausgesprochen und plant mit 'Digital Media' in Halle 1 und 'Samsung Telekom' auf einer verdoppelten Fläche in Halle 26 einen Großauftritt.

Konvergenz

Ob in Wireless Communications oder im Segment Audio/Video Entertainment, ob bei IT-Produkten wie Monitoren, Notebook-PCs, Druckern oder Faxgeräten - Samsung setzt mit seinen technologischen Innovationen immer wieder Maßstäbe im Markt und ist dabei, seine Vision von der digitalen Konvergenz Wirklichkeit werden zu lassen. Die CeBIT ist ein zentraler Baustein dieser Strategie.

Marktführung

Samsung Electronics ist eine der am schnellsten wachsenden Marken weltweit und stellt große Anforderungen an seine Messeauftritte. Als einer der größten Unterhaltungselektronik-Konzerne muss Samsung weltweit präsent sein; die CeBIT bietet dafür die ideale Bühne. Eine aktuelle GfK-Untersuchung hat die Position der CeBIT als weltweite Leitmesse im Bereich Informations- und Kommunikationstechnik unterstrichen, und weitere Studien belegen, dass keine ITK-Messe seinen Ausstellern eine größere Medienplattform bietet als die CeBIT.

Ernst Raue, Mitglied des Vorstands der Deutschen Messe, Hannover: "Die CeBIT ist die wichtigste Entscheidermesse für den gesamten ITK-Markt, und es freut uns, dass weltweit führende Unternehmen wie Samsung sich klar zur CeBIT bekennen. Der Grund ist eindeutig: Sie bietet Ausstellern nicht nur die Gelegenheit, ihr gesamtes Produktportfolio und sämtliche Weltneuheiten zu präsentieren, sondern auch ihre Kernzielgruppe - die Fachbesucher - zu erreichen."

Pressekontakt:

Ansprechpartnerin für die Redaktion:

Gabriele Dörries

Tel.: 0511 / 89-3 10 14

E-Mail: gabriele.doerries@messe.de

Weitere Pressetexte und Fotos finden Sie unter:

www.cebit.de/presseservice.