

01.11.2006 - 09:20 Uhr

## Erfolgreiche Pressearbeit zur ITB

Hamburg (ots) -

Je näher die Internationale Touristik Börse (ITB) in Berlin rückt, desto mehr Presseinformationen erreichen täglich die Reisedaktionen. Wie Pressemitteilungen die Aufmerksamkeit von Reisedakteuren gewinnen, vermittelt die dpa-Tochter news aktuell im media workshop "Pressearbeit zur ITB - Mit originellen Pressemitteilungen ins Blatt" am 13. Dezember 2006 in Hamburg.

Referent Joachim Barmwoldt, langjähriger WELT-Reisedakteur, erklärt den den maximal zwölf Teilnehmern zunächst die formalen Standards des journalistischen Schreibens sowie die Wünsche der Reisejournalisten an eine gute Nachricht. Im Vordergrund stehen dabei praktische Übungen. Die Teilnehmer analysieren, verfassen und redigieren eigene Texte an Laptops. Der Referent begleitet sie bei der Entwicklung spannender Überschriften und aussagekräftiger Texte.

Joachim Barmwoldt (Jahrgang 1957) ist freiberuflicher Journalist. Seine Berichte und Reportagen erscheinen in Tageszeitungen und Fachblättern. Nach einem Studienaufenthalt auf Sansibar und dem Magister-Examen absolvierte er die Journalistenschule Axel Springer in Hamburg, arbeitete als Reporter bei BILD-Berlin und wurde anschließend bei der WELT stellvertretender Ressortleiter in der Reisedaktion. Nach neun Jahren wechselte er zum BERLINER KURIER und gründete im Januar 2000 sein eigenes Redaktionsbüro.

Weitere Informationen zum Inhalt des Workshops finden Interessenten unter <http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop.htx?id=705&show=details>

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH  
Nicole Raabe  
media workshop Manager  
Tel.: 040-4113-2841  
E-Mail: [mediaworkshop@newsaktuell.de](mailto:mediaworkshop@newsaktuell.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100518679> abgerufen werden.