

02.11.2006 – 11:55 Uhr

## **CeBIT 2007 (15. bis 21. März): "Initiative CeBIT Mittelstand" bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen Orientierung im globalen Wettbewerb**

*Hannover (ots) -*

- Größte Mittelstandsveranstaltung von ITK-Technologien weltweit
- Leitthemen: Innovation, Integration und Internationalisierung
- Wissenstransfer, Dialog und Innovation im Forum CeBIT Mittelstand
- Premiere für die BestPractice-Arena

Unternehmer und Manager aus kleinen und mittelständischen Unternehmen stehen im dynamischen wirtschaftlichen Umfeld vor neuen Voraussetzungen. Die zunehmende Digitalisierung der betrieblichen Prozesse wird durch die schnelle Internationalisierung von Geschäftsbeziehungen neuen Belastungen ausgesetzt. Komplexe Rechtsvorschriften und individuelle Haftungsrisiken erfordern die IT-Durchdringung in den Unternehmen. Die CeBIT und die "Initiative CeBIT Mittelstand 2007" sind dabei eine wichtige Plattform für die individuelle Einschätzung von zukünftigen Wettbewerbsfaktoren und deren Anwendungen.

In der "Initiative CeBIT Mittelstand" bündelt die Deutsche Messe Hannover gemeinsam mit dem BITKOM (Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V., Berlin) zahlreiche Aktivitäten sowie Besucherservices für mittelständische Unternehmer und Entscheider. Innovation, Integration und Internationalisierung sind die Leitthemen der "Initiative CeBIT Mittelstand 2007". Im Fokus der Beratungsgespräche steht die Integration von ITK-Technologien, mit denen die Innovationskraft und internationale Wettbewerbsfähigkeit des Mittelstands gestärkt werden können.

Zusammenhänge und Strukturen überschaubar und nutzbar machen  
Zentraler Treffpunkt für Entscheider aus kleinen und mittelständischen Betrieben ist das "Forum CeBIT Mittelstand" in Halle 5, das die wichtigste Kommunikations-Plattform der Initiative darstellt. Hier erhalten die Besucher alle relevanten Informationen über Aussteller, Geschäftspartner und Sonderpräsentationen, die spezielle Lösungen oder Vorträge für den Mittelstand anbieten. Hochkarätige Experten stehen für Unternehmer und Manager aus kleinen und mittelständischen Unternehmen für kostenlose Beratungen zur Verfügung. Den idealen Rahmen für vertraulichere Gespräche bietet eine Mittelstands-Lounge, in der sich Unternehmenslenker in entspannter Atmosphäre mit den Experten individuell austauschen können.

Premiere für die BestPractice-Arena

Innerhalb der Präsentationsfläche von "CeBIT Mittelstand" in Halle 5 wird es im kommenden Jahr erstmals die "BestPractice-Arena" geben. Hier finden Besucher konkrete Antworten auf Kernfragen zum fortschrittlichen IT-Einsatz im Unternehmen. Gesprächspartner sind ausgewählte Experten aus allen Wirtschafts- und Organisationsbereichen, die eine Vielzahl von konkreten Nutz- und Mehrwertangeboten zur Verfügung stellen - von A wie Anpassung der IT-Landschaft bis Z wie Zertifizierung der IT-Systeme. Außerdem werden authentische nationale und internationale Anwendungsbeispiele vorgestellt, die mit hohem Nachahmungsfaktor demonstrieren, wie IT-Konsolidierung im Mittelstand real praktiziert wird.

Angebote aus dem Mittelstand für den Mittelstand

Angrenzend an "CeBIT Mittelstand" zeigt die Sonderpräsentation "CeBIT Business Solutions" IT- und Kommunikationslösungen für kleine und mittelständische Unternehmen. Diese Sonderpräsentation richtet

sich sowohl auf der Ausstellerseite als auch auf der Fachbesucherseite an kleine und mittelständische Unternehmen. Auf einer Fläche von 1 000 Quadratmetern präsentieren rund 40 Firmen ein breites Software-Spektrum speziell nach dem Motto: aus dem Mittelstand für den Mittelstand.

#### Business Trends 2007

Die Aussteller der CeBIT 2007 sprechen stärker denn je den Mittelstand an und stellen speziell für kleine und mittelständische Unternehmen Programme und Lösungen vor, um die wachsende Investitionsbereitschaft des Mittelstands zu bedienen. Schließlich ist der Mittelstand mit rund 250 000 Gästen die stärkste Besuchergruppe der CeBIT. So bietet die weltgrößte ITK-Messe dem Mittelstand vom 15. bis 21. März einen umfassenden Überblick über die neuen Instrumentarien, mit denen sich sowohl neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen als auch Prozesse effizienter gestalten lassen. Im kommenden Jahr werden insbesondere die Trendthemen Enterprise Content Management (ECM), Service-orientierte Architekturen (SOA), Linux/Open Source, Customer Relationship Management (CRM) sowie Auto ID/RFID im Fokus des Angebotsschwerpunktes "Business Processes" stehen.

Neben diesen Trendthemen gibt es eine Fülle von neuen Angeboten und Lösungen aus den Bereichen "Information and System Management" in den Hallen 1 und 3 sowie "Enterprise Applications" in den Hallen 4, 5 und 6 mit Softwarelösungen für Logistik und Warehousing (Supply Chain Management, Enterprise Resource Planning, Warenwirtschaftssysteme), Verkauf (Call Center, Help Desk) und Administration. Innovationen für Human Resource - Sicherheits- & Produktionsmanagement, Job & Career Market, maßgeschneiderte eLearning-Angebote, integrierte Security-Lösungen zum Schutz vor Spam, Viren und Spyware, physische Sicherheitslösungen wie Zutrittskontrolle, Kryptografie, Biometrie und Card Technology befinden sich in den Hallen 6 und 7. Lösungen für optimiertes IT-Management durch Outsourcing Services erwarten den Fachbesucher in der Messehalle 8.

Pressekontakt:

Weitere Informationen zum CeBIT Mittelstand sowie zum gesamten Programm der CeBIT 2007 unter [www.cebit-mittelstand.de](http://www.cebit-mittelstand.de) und [www.cebit.de](http://www.cebit.de).

Ansprechpartnerin für die Redaktion:

Katharina Siebert

Tel.: +49-(0)511 - 89 - 3 10 28

E-Mail: [katharina.siebert@messe.de](mailto:katharina.siebert@messe.de)

Weitere Pressetexte und Fotos finden Sie unter:

[www.cebit.de/presseservice](http://www.cebit.de/presseservice).

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100518763> abgerufen werden.