

07.11.2006 - 11:00 Uhr

TALLY WEIJL - Weit über 1 Million Clicks für internationalen Fotowettbewerb

Basel (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100005322> -

"Die Aktion unter dem Motto "It's fun to be sexy" ist ein sensationeller Erfolg und läuft noch bis zum 18. November" sagt Konzernsprecher Christian Handelsman. 1,35 Millionen Internetuser weltweit haben sich während der letzten Tage auf der Plattform www.totally-sexy.com eingeloggt und sich am Voting um das originellste Bunnyfoto beteiligt.

Basel- Vor drei Wochen rief der Modekonzern seine Kundinnen auf, ein "totally sexy" Foto von sich und ihrem Partner im rosa Bunnykostüm auf die Internetseite www.totally-sexy.com zu stellen. Die mannshohen kuscheligen Kostüme zur Aktion wurden Anfang Oktober in 22 Ländern in den TALLY WEIJL Shops verkauft. "Wir haben mit dem Medium Internet den Bedürfnissen der Jugendlichen nach Interaktivität und kreativem Ausdruck entsprochen", begründet Handelsman die "magische Zahl" von 1,35 Millionen Clicks auf der Seite. Die Bilder werden von den Besuchern bewertet. Rund 500 Pics wurden bisher auf die Seite geladen. Die Einsendungen aus ganz Europa können noch bis zum Samstag, den 18. November betrachtet werden. "Stündlich kommen neue Bilder dazu", sagt Handelsman. Das kreative Gewinnerteam des Bildes mit den meisten Stimmen reist in die Modemetropole Paris (inklusive Flug, Übernachtung im Szenenhotel Costes und einem V.I.P. Besuch im Inclub Cabaret).

Information an die Redaktionen:

Bilder der Aktion dürfen publiziert werden. Weitere autorisierte Bilder werden von der Medienstelle direkt auf Anfrage verschickt.

Kontakt:

Christian Handelsman
TALLY WEIJL Trading SA
Viaduktstrasse 42
CH-4051 Basel
Mobile +41/79/455'82'78
Mobile +41/76/377'66'22
E-Mail: contact@handelsman.ch
E-Mail: press@tally-weijl.org
Internet: <http://www.totally-sexy.com>

Medieninhalte



Die Aktion unter dem Motto "It's fun to be sexy" ist ein sensationeller Erfolg und läuft noch bis zum 18. November" sagt Konzernsprecher Christian Handelsman. 1,35 Millionen Internetuser weltweit haben sich während der letzten Tage auf der Plattform www.totally-sexy.com eingeloggt und sich am Voting um das originellste Bunnyfoto beteiligt. Weiterer Text über ots auf <http://www.presseportal.ch/de>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zweck honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Tally Weijl"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005322/100519039> abgerufen werden.