

09.11.2006 - 11:25 Uhr

## Kommunikations-Blog "mediacoffee.de" erfolgreich gestartet

Hamburg (ots) -

Die dpa-Tochter news aktuell hat unter [www.mediacoffee.de](http://www.mediacoffee.de) erfolgreich ein neues Blog für die Kommunikationsbranche gestartet. Mehr als 20 Kommunikationsverantwortliche, Agentur-Chefs, PR-Dienstleister und Journalisten bloggen unter einem gemeinsamen Dach. Zu den Autoren von "media coffee blog" zählen Dietrich Schulze van Loon (GPRA), Frank Behrendt (Pleon), Stephan Fink (Fink & Fuchs Public Relations), Gunnar Bender (AOL), Thomas Mickleit (Microsoft), Ansgar Zerfaß (Universität Leipzig) und weitere namhafte Persönlichkeiten der Branche.

Kommunikation im weitesten Sinne ist das Thema bei [mediacoffee.de](http://mediacoffee.de): Public Relations, Pressearbeit, Internet und Journalismus. Ziel der Initiative von news aktuell ist es, ein Forum zu schaffen, in dem führende Persönlichkeiten der Kommunikationsbranche Problemfelder thematisieren, Instrumente diskutieren und aktuelle Entwicklungen kommentieren.

"Wir haben die Autoren eingeladen, bei uns zu schreiben, um das erfolgreiche Konzept unserer media coffees auf das Internet zu übertragen", erklärte Carl-Eduard Meyer, Gründer und Geschäftsführer von news aktuell. "Seit fast zehn Jahren bringen wir in unseren Diskussionsrunden PR-Profis, Pressesprecher und Journalisten an einen Tisch. Jetzt ist es durch Web 2.0 und die wachsende Blogosphäre endlich soweit, das Prinzip dieser Branchentreffpunkte sinnvoll zu erweitern", sagte Meyer weiter.

Autoren bei [mediacoffee.de](http://mediacoffee.de):

- \* Jan Malte Andresen, Moderator und Podcast-Produzent
- \* Frank Behrendt, Pleon Germany, CEO
- \* Gunnar Bender, AOL Deutschland, Vice President Corporate Communications
- \* Justus Demmer, dpa, Leiter Presse und Kommunikation
- \* Stephan Fink, Fink & Fuchs Public Relations AG, Vorstand Business Development
- \* Jörg Forthmann, Faktenkontor GmbH, Geschäftsführender Gesellschafter
- \* Klaus-Peter Frahm, news aktuell GmbH, Head of Corporate Technology
- \* Ralf Frank, DVFA GmbH, Geschäftsführer
- \* Roland Freund, dpa-AFX Wirtschaftsnachrichten, Chefredakteur
- \* Thomas Geiger, ATKON AG, Vorstand der ATKON AG sowie
- \* Stefan Keuchel, Google Deutschland, Head of PR
- \* Wolfgang Kreuter, Euro RSCG ABC GmbH, Geschäftsführer und CEO
- \* Cornelia Kunze, Edelman Germany,
- \* Roland Meier, TeleTrader Software AG, Vorstand
- \* Carl-Eduard Meyer, news aktuell GmbH, Geschäftsführer
- \* Thomas Mickleit, Microsoft Deutschland GmbH, Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- \* Uwe Mommert, Landau Media AG, Vorstand
- \* Ulrich Nies, Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG), Präsident
- \* Jens Petersen, news aktuell GmbH, Head of Media Communications
- \* Petra Sammer, Ketchum Deutschland, Managing & Creative Director
- \* Norbert Schnorbach, SECURVITA, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- \* Dietrich Schulze van Loon, Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V. (GPRA), Präsident
- \* Oliver Schwartz, ComBOTS AG, Head of PR / Leiter Kommunikation
- \* Andreas Severin, crossrelations, Gründer und Mitgesellschafter
- \* Frank Stadthoewer, news aktuell GmbH, Geschäftsführer

- \* Sebastian Vesper, PR Report, Chefredakteur
- \* Astrid von Rudloff, Weber Shandwick Deutschland, CEO
- \* Axel Wallrabenstein, Publicis Consultants, Geschäftsführer /  
Managing Partner
- \* Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig, Universitätsprofessor für  
Kommunikationsmanagement

URL des Blogs: <http://www.mediacoffee.de>

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH  
Public Relations Manager  
Sandra Schulz  
Telefon: 040-4113 2772  
Fax: 040-4113 2876  
[s.schulz@newsaktuell.de](mailto:s.schulz@newsaktuell.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100519322> abgerufen werden.