



07.12.2006 - 09:30 Uhr

Wer glaubt, der handelt - Die Heilsarmee startet ihre Weihnachtskampagne

Bern (ots) -

Mit der diesjährigen Kampagne weist die Heilsarmee auf ihre Beweggründe für die Solidarität mit bedürftigen und benachteiligten Mitmenschen hin. Auch das gewohnte Bild wird in den nächsten Wochen in vielen Schweizer Städten nicht fehlen: Sammeltröge, Weihnachtslieder und Blasmusik.

In verschiedenen Tätigkeitsfeldern begegnet die Heilsarmee Menschen mit unterschiedlichen Nöten. Ob in den Sozialberatungsstellen, in Heimen für Erwachsene und Kinder, bei der Verteilung von Lebensmitteln, im Rahmen eines Wiedereingliederungsprogramms oder in der Betreuung von Asylsuchenden: Die Schicksale sind immer einmalig, doch die meisten hilfesuchenden Menschen sind unverschuldet in ihre Notsituation geraten. Sie brauchen oft nur eine kurzfristige Unterstützung, um ihr Leben wieder in den Griff zu bekommen. Die Heilsarmee setzt sich aber auch für jene ein, die trotz Anstrengungen Mühe haben, aus der Spirale von Armut und Abhängigkeit herauszukommen.

Moderne und traditionelle Hilfsmittel

Mit einem TV-Spot, einem Cartoon und einem breit gestreuten Spendenauftrag macht die Heilsarmee auch dieses Jahr auf die Not dieser Mitmenschen aufmerksam und ruft zur Solidarität auf. Auch mit der Topfkollekte, die in rund vierzig Ortschaften der deutschen und französischen Schweiz mit Hilfe von mehreren Hundert Freiwilligen durchgeführt wird, erinnert sie daran, dass es in der Schweiz viele Kinder und Erwachsene gibt, die in Armut und Not leben. Mit dem Ertrag der Topfkollekte finanziert die Heilsarmee Weihnachtsfeiern und lokale soziale Projekte, wie zum Beispiel die Beratungsstellen in Basel, Bern, Biel, Lausanne, Winterthur und Zürich. In anderen Ortschaften wird das Geld für die Unterstützung von Familien und Einzelpersonen verwendet, die sich während des Jahres an Heilsarmee-Stellen wenden.

Glauben und handeln - seit bald 125 Jahren

Mit dem Slogan "Wer glaubt, der handelt" streicht die Heilsarmee heraus, wo die Beweggründe für ihr soziales Engagement seit bald 125 Jahren liegen: Der Einsatz für Menschen am Rande der Gesellschaft ist tief in den christlichen Grundlagen der Organisation verwurzelt. Gegründet wurde sie im 19. Jahrhundert in den Elendsvierteln des viktorianischen Englands. William Booth, der Gründer der Evangelisationsbewegung, liess sich von der sozialen und geistlichen Not seiner Mitmenschen berühren. Die Verknüpfung von Verkündigung und sozialem Engagement prägt bis heute die Organisation, die 1882 in die Schweiz kam.

Ein Jahr des Dankens

Die Heilsarmee dankt allen, die mit ihrer finanziellen Unterstützung ihre Arbeit ermöglichen. Sie bekräftigt auch nach 125 Jahren Wirken ihre Absicht, sich mit den Schwächsten in der Gesellschaft zu solidarisieren und hält an ihrem doppelten Auftrag zur Verbreitung des Evangeliums und zum sozialen Engagement fest. Das Jubiläumsjahr 2007 stellt sie unter das Motto des Dankes und plant dazu insbesondere einen nationalen Brunch am 17. März 2007 an allen ihren Standorten.

Tätigkeitsfelder der Heilsarmee Schweiz

Evangelisationswerk

- 4 Divisionen (Regionale Leitungen, Projektbegleitung)
- 66 Korps (christliche Gemeinden mit sozialdiakonischem Auftrag)
- 15 Sozialprojekte (Beratungsstellen, Besuchsdienste, Passantenheime)
- Jugend- und Kinderarbeit / Arbeitsbereich Gesellschaft & Familie / Bildungszentrum

Sozialwerk

- 9 Wiedereingliederungsheime / 6 Wiedereingliederungswerkstätten
- 7 Frauen- und Männerheime / 1 Passantenheim / 4 Alters- und Pflegeheime
- 8 Kinderkrippen und Kinderheime / 1 Jugendheim / 2 Gästehäuser
- Gefängnisdienst / Nachforschungsdienst

Flüchtlingshilfe

- Leitung und Projektbegleitung / Deutschkurse / Aufbausprachkurse
- 8 Durchgangszentren (Asylbetreuung Phase 1)
- 5 Professionelle Asyl Koordinationen auf Gemeindeebene, PAG (Asylbetreuung Phase 2)

Brockiwesen

- Leitung und Projektbegleitung / Marketing
- 24 Brockis / 4 Betriebe (Verteilzentren und Abholdienste) / 1 Callcenter

Internationales Leitbild

Die Heilsarmee ist eine internationale Bewegung und Teil der weltweiten christlichen Kirche. Ihre Botschaft gründet auf der Bibel. Ihr Dienst ist motiviert von der Liebe zu Gott. Ihr Auftrag ist es, das Evangelium von Jesus Christus zu predigen und menschliche Not ohne Ansehen der Person zu lindern.

Kontakt:

Pierre Reift
Leiter Kommunikation/PR
Heilsarmee
Hauptquartier
Laupenstrasse 5
Postfach 6575, 3001 Bern
Tel.: +41/31/388'05'45
Fax: +41/31/388'05'95
Mobile: +41/79/817'99'36
Mail: pierre_reift@swi.salvationarmy.org
E-Mail: www.heilsarmee.ch/medien