

19.12.2006 – 10:15 Uhr

## Migros-Kulturprozent: Neue Ausschreibung für Pop-Labelförderung läuft

Zürich (ots) -

Das Migros-Kulturprozent schreibt ein Förderprogramm für Schweizer Popmusik aus: Unterstützt werden dabei nicht Künstler, sondern Independent-Labels, die Schweizer Musikerinnen und Musiker unter Vertrag haben. Die Pop-Labelförderung ist mit insgesamt 100'000 Franken pro Jahr dotiert und wird nach 2006 zum zweiten Mal ausgeschrieben.

Independent-Label sind für eine lebendige und vielfältige Musikszene sehr wichtig, da sie oftmals Nachwuchskünstlerinnen und Künstler entdecken und aufbauen. Obwohl die Schweizer Pop-Musikszene einen Aufschwung erlebt, bewegen sich diese Indies finanziell meist auf einem schmalen Grat. Bei der Verteilung von staatlichen und privaten Fördergeldern gehen die Labels leer aus, gefördert werden die Künstler. Die Pop-Labelförderung schliesst diese Lücke: Gefördert werden Schweizer Independent-Labels, die in der Schweiz ansässige Musikerinnen und Musiker unter Vertrag haben. Die Labels werden mit substantiellen Beträgen unterstützt und damit in ihrer Autonomie und Professionalität gestärkt. Das Migros-Kulturprozent setzt sich mit dem Festival m4music (nächste Durchführung 10. bis 12. Mai 07) seit längerem für Schweizer Popmusik ein. Das Förderinstrument Pop-Labelförderung erweitert dieses Engagement.

Grosses Interesse bei der ersten Ausschreibung

Die erste Ausschreibung stiess auf grosses Interesse: Insgesamt 45 Labels reichten ein Dossier ein: 35 aus der Deutschschweiz und 10 aus der Westschweiz. Knapp ein Drittel der Labels ist in Zürich beheimatet. Fast 50% der Labels haben Musikerinnen und Musiker aus der Sparte Pop/Rock unter Vertrag, die anderen solche aus den Bereich Urban (Hip-hop, Reggae etc.) und Electronica. Die Förderbeiträge 2006 wurden schliesslich den Labels Gentlemen Records (VD), Nation Music (AG/ZH), Mental Groove Records (GE) und Little Jig Records (LU) zugesprochen.

Die nächsten Förderbeiträge werden am 11. Mai 2007 vergeben, Gesuche können bis 9. Februar 2007 eingereicht werden. Pro Jahr stehen insgesamt 100'000 Franken zur Verfügung. Richtlinien und Antragsunterlagen können auf [www.kulturprozent.ch](http://www.kulturprozent.ch) (Förderung / Finanzierungsbeiträge) bezogen werden.

Weitere Informationen: Barbara Kreyenbühl, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, 01 277 20 79, [barbara.kreyenbuehl@mgb.ch](mailto:barbara.kreyenbuehl@mgb.ch).

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/100521813> abgerufen werden.