

20.12.2006 - 10:29 Uhr

ROBINSON Club Select Alpenrose Zürs/Österreich: Restaurant KochArt punktet erneut bei GaultMillau

Zürich (ots) -

Das innovative Restaurantkonzept "KochArt" im ROBINSON Club Select Alpenrose Zürs/Österreich steigert im Gault Millau 2007 seine hervorragenden Noten. In der neuen Ausgabe des renommierten Gourmet-Guides steigt das Restaurant in der Bewertung von 15 auf 16 von insgesamt 20 möglichen Punkten und bestätigt ein weiteres Mal seine beiden Hauben.

Die Tester lobten das Konzept von Küchenchef und ROBINSON Gourmet-Experten Otto Koch als eine "sämtliche Sinne belebende Kunst": Die innovativen Kreationen von der Weisswurst von Meeresfrüchten bis zum flambierten Torso Surprise "Striptease" verblüfften nicht nur, sondern verbreiteten auch gute Laune. Küchenchef Otto Koch "beherrscht sein Handwerk, vermag zu überraschen, zu erfreuen, zu überzeugen", so die Tester. Und weiter: "Die zwei Hauben sitzen fest." Otto Koch ist begeistert: "Wir freuen uns sehr, dass wir die hervorragende Bewertung nicht nur halten, sondern sogar verbessern konnten. Auch das besondere Lob der Experten an unsere Service-Crew wird uns ein Ansporn für weitere Steigerungen sein."

Preisbeispiel:

Eine Woche im ROBINSON Club Select Alpenrose Zürs mit Vollpension made by ROBINSON inklusive Tischgetränken zu den Hauptmahlzeiten, Sport- und Unterhaltungsprogramm kostet bei eigener Anreise pro Person im Doppelzimmer ab 1'701 Schweizer Franken (vom 17. - 31.3.2007). Der Genuss des "Alpenrose Zürs Menüs" im Restaurant "KochArt" ist für die Clubgäste im Reisepreis eingeschlossen, die Getränke werden separat berechnet. Geöffnet ist das Restaurant bis einschliesslich April 2007 jeweils Dienstag bis Samstag ab 19.00 Uhr.

Meldung unter www.tui-suisse.com / Presse

Die TUI Suisse ist ein Unternehmen der World of TUI mit den Veranstaltermarken TUI (früher Imholz), Flex Travel, Vögele Reisen, 1-2-FLY und SPINOUT SportTours. Exklusiv in der Schweiz vertreibt TUI Suisse die Angebote der führenden Clubmarken von ROBINSON Club und MAGIC LIFE Club. Das Vertriebsnetz umfasst 70 eigene Reisebüros (TUI ReiseCenter und TUI Agence de voyages).

Bilder stehen zur Ansicht bereit auf:

http://www.tui-suisse.com/pressemeldungen/r_20061220.htm

Kontakt:

Roland Schmid
Corporate Communications Officer
Tel.: +41/44/455'42'32
Fax: +41/44/455'40'80
E-Mail: roland.schmid@tui.ch
Internet: www.tui-suisse.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100521928> abgerufen werden.