

20.12.2006 – 15:30 Uhr

## Migros führend im Schweizer Online-Geschäft

Zürich (ots) -

2006 erzielt die Migros im Internet einen Umsatz von 164 Millionen Franken. 2007 sollen es mehr als 215 Millionen werden.

### Migros führend im Schweizer Online-Geschäft

Das Internet gewinnt immer mehr an Bedeutung im Schweizer Detailhandel. Die Migros-Gruppe verkaufte 2006 via ihre Online-Shops LeShop.ch, Exlibris.ch, Hotelplan.ch, Travel.ch, Interhome.ch und Office-World.ch Waren für 164 Millionen Franken; Lebensmittel, Medienprodukte, Reisen und Büroartikel.

Die strategische Bedeutung des Online-Detailhandels wächst europaweit. In der Schweiz will die Migros ihre Führungsposition im Internet ausbauen. Bereits heute bieten die Tochtergesellschaften Hotelplan, Exlibris, Office-World und der kürzlich erworbene Online-Supermarkt-Pionier LeShop.ch die breiteste Produktpalette an.

Die Migros-Online-Shops arbeiten unabhängig und sind mit eigenen Websites am Markt. Mit dem gemeinsamen Ziel, online noch stärker zu wachsen, haben sich die Unternehmen nun zu einem virtuellen Netz zusammengeschlossen. Sie profitieren dabei von der gegenseitigen Präsenz, aber auch vom grossen Vertrauen von neuen und potenziellen Online-Kunden in die Muttergesellschaft Migros. Die Zahlen sprechen für sich: Die sechs Migros-Internetläden zählten 2006 mehr als 32 Millionen Besucher und wickelten rund 900'000 Aufträge ab. Das entspricht einem Wachstum von + 34 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Per 20. Dezember 2006 ist diese Zusammenarbeit nun für die Online-Kunden sicht- und nutzbar. Kauft ein Kunde beispielsweise bei Exlibris.ch ein, zeigen ihm beim Kassenausgang die vier Partnerfirmen LeShop.ch, Hotelplan.ch, Travel.ch und Office-world.ch je ein Spezialangebot aus ihrem Sortiment. Dies ermöglicht dem Kunden mit wenigen Mausklicks seinen Einkauf in den Partnershops fortzusetzen.

Herbert Bolliger, Präsident der Generaldirektion des Migros Genossenschafts-Bundes (MGB) zur Kooperation: Wir wollen unseren Kundinnen und Kunden das beste Internet-Angebot der Schweiz bieten. Dafür stärken wir die Zusammenarbeit unter den Online-Spezialisten der Migros-Gruppe. Den Erfolg dieser Strategie beweisen die bereits erreichten Umsätze und der bemerkenswerte Vorsprung auf unsere Konkurrenten.

Zürich, 20. Dezember 2006

LeShop.ch ist der Schweizer Marktführer im Internet-Detailhandel. LeShop SA wurde 1997 als Pionierfirma von Privatunternehmern gegründet. Seit 19. Januar 2004 werden über die Online-Plattform auch Migros-Produkte verkauft. Seit 1. Januar 2006 besitzt der Migros-Genossenschafts-Bund (MGB) 80% des Aktienkapitals von LeShop SA. Ausführliche Angaben zur Firmenentwicklung sowie Photos, Graphiken und weitere Informationen stehen auf <http://info.Leshop.ch> zur Verfügung.

Exlibris.ch ist das führende Unternehmen im Bereich Musik, Film, Buch und Software/Games. Ex Libris verfügt über ein flächendeckendes Filialnetz mit 120 Shops sowie einen Onlineshop mit einem multimedialen Vollsortiment von mehr als 3 Millionen Artikeln. Jeden Monat besuchen mehr als 1,5 Millionen Kunden das Internetportal [www.exlibris.ch](http://www.exlibris.ch), um Bücher, Musik, DVDs, Software/Games und Electronics aber auch digitale Produkte (Music-Download, Mobile Entertainment, E-Books) zu kaufen.

Hotelplan.ch: ist das führende Schweizer Reiseportal auf dem Internet, mit einer grossen Auswahl an topaktuellen Reiseangeboten: Flüge: mehr als 400 Airlines im Angebot, darunter Swiss, Belair, Easyjet und alle internationalen Airlines; Hotels: eine Auswahl von über 21'000 Hotels weltweit befindet sich im Angebot; Ferienreisen: Topaktuelle Lastminute, Städtereisen Badeferien und vieles mehr online verfügbar. Mehr Informationen unter: [www.hotelplan.ch](http://www.hotelplan.ch).

Travel.ch: Die travelwindow AG ist seit dem Jahr 2000 auf dem Schweizer Reisemarkt als Online-Reisebüro aktiv und betreibt mit [www.travel.ch](http://www.travel.ch) eines der grössten und erfolgreichsten Internet-Reiseportale der Schweiz. Bei der Hotelplan-Tochtergesellschaft können Flüge von über 90 Airlines und mehrere Millionen von Pauschalangeboten neutral miteinander verglichen und gebucht werden. Weitere Infos unter [www.travelwindow.ch](http://www.travelwindow.ch)

Office-World.ch ist der preisgünstige und kompetente Anbieter von Bürobedarf-, Bürotechnik- und Büroeinrichtungsprodukten. Office World bietet über 10'000 Bürobedarfsprodukte und ist mit einem Online-Shop [Office-World.ch](http://www.office-world.ch), Katalog-Versand und 18 Büro-Fachmärkten in der Schweiz vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.office-world.ch/Info/>

Interhome.ch bietet 20.000 qualitätsgeprüfte Ferienhäuser und Ferienwohnungen. Nahezu alle Ferienwohnungen und Ferienhäuser sind auf unserer Website online buchbar. Interhome ist der führende Anbieter von Ferienwohnungen und Ferienhäusern in Europa. [www.interhome.ch](http://www.interhome.ch)

Weitere Informationen :

Exlibris.ch : Peter Bamert, Geschäftsführer Exlibris,  
Tel. +41 44 743 7272, [peter.bamert@exlibris.ch](mailto:peter.bamert@exlibris.ch)

LeShop.ch : Christian D. Wanner, Geschäftsführer LeShop.ch,  
Tel. +41 79 413 4492, [christian.wanner@leshop.ch](mailto:christian.wanner@leshop.ch)

Migros : Urs Peter Naef, Mediensprecher MGB,  
Tel. +41 44 277 2066, [urs-peter.naef@mgb.ch](mailto:urs-peter.naef@mgb.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100521968> abgerufen werden.