

28.12.2006 – 10:00 Uhr

Migros 2007: Spannende Überraschungen alle zwei Wochen

Zürich (ots) -

Ab 2007 wird das Einkaufen bei der Migros noch attraktiver. Während des ganzen Jahres wird die Migros ihren Kunden alle zwei Wochen zu einem immer neuen Thema rund zehn verschiedene Produkte anbieten und das zu sensationellen Preisen!

2007 können sich die Migros-Kunden jede zweite Woche auf überraschende Angebote zu hochattraktiven Preisen und zu unterschiedlichen Themen freuen. Bereits in den ersten zwei Januar-Wochen bietet die Migros in allen grösseren Migros-Filialen diverse Produkte zum Thema Winterplausch an. In dieser ersten Angebots-Runde befinden sich zum Beispiel eine Digicam für nur Fr. 99.-, eine Skibrille für Erwachsene für Fr. 22.- oder ein Unterziehshirt für Damen oder Herren zum sensationellen Preis von nur Fr. 9.90.

Die Angebote kommen ausschliesslich aus dem Non Food-Bereich und sind insgesamt 26 speziellen Themen gewidmet wie etwa Kochkunst, Wellness, Träumen, Grillsaison oder Kinderwelt. Die supergünstigen Angebote gibt es solange Vorrat, aber nie länger als vier Wochen.

Sämtliche Produkte stammen von den üblichen Migros-Lieferanten und wurden speziell für diese Themen-Sonderangebote eingekauft. Mit dieser Neuheit will die Migros 2007 ihren Kunden noch mehr Einkaufsspass bereiten. Die 26 Verkaufsthemen werden jeweils per Inserat unter dem Titel Nicht verpassen! im Migros Magazin und in ausgewählten Medien angekündigt. Und damit die Kunden die Schnäppchen auch wirklich nicht verpassen, können sie unter www.migros.ch einen elektronischen Newsletter abonnieren.

Zürich, 28. Dezember 2006

Kontakt

Monika Weibel, Mediensprecherin Migros, Tel. 044 277 20 63, E-Mail: monika.weibel@mgb.ch

Migros-Genossenschafts-Bund
Corporate Communications
Limmatstrasse 152
Postfach 1766
CH-8031 Zürich
Zentrale +41 (0)44 277 21 11
Fax +41 (0)44 277 23 33
media@migros.ch
www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100522227> abgerufen werden.