

09.01.2007 – 15:30 Uhr

DOMOTEX HANNOVER 2007 (13. bis 16. Januar): Branchentreff, Trendbarometer und Impulsgeber: Weltweite Leitmesse für Bodenbeläge öffnet am Sonnabend ihre Tore

Hannover (ots) -

- Großer Zuspruch: 1 360 Aussteller präsentieren auf 91 500 Quadratmetern ihre neuesten Produkte
- Hohe Aktualität: Auf der DOMOTEX HANNOVER werden die Trends von morgen gezeigt
- Umfangreiches Rahmenprogramm: Sonderpräsentationen machen die Messe zum Branchen-Highlight

Für einen guten Start in das neue Messejahr sorgt die DOMOTEX HANNOVER (13. bis 16. Januar 2007): Wenn die weltweit größte Fachmesse für Teppiche und Bodenbeläge am Sonnabend ihre Tore öffnet, werden 1 360 Aussteller aus rund 60 Ländern ihre neuesten Produkte zeigen. Das sind neun Prozent mehr als im wettbewerbsbedingten Vergleichsjahr 2005 (1 244 Aussteller). Mit 91 500 Netto-Quadratmetern kann die DOMOTEX auch bei der Fläche ein gutes Ergebnis erzielen (2005: 90 142 Quadratmeter). 45 000 Fachbesucher aus mehr als 100 Nationen werden erwartet. "Aussteller und Besucher schätzen die DOMOTEX als globale Plattform für Geschäftskontakte", sagte Stephan Ph. Kühne, Vorstand der Deutschen Messe, am Dienstag vor Journalisten in Hannover.

Für das Ergebnis der DOMOTEX ist eine Zwei-Jahres-Welle typisch: Durch den Rhythmus im internationalen Messekalender ist die Zahl der Aussteller turnusgemäß in den ungeraden Jahren etwas geringer. "Dennoch haben sich mehr Unternehmen als erwartet angemeldet", sagte Kühne. Er verwies auf die leicht verbesserte Konjunktur und die gestiegene Konsumbereitschaft zum Ende des Jahres 2006 und zeigte sich optimistisch, dass der Schwung ins Jahr 2007 mitgenommen werden könne. "Von der DOMOTEX werden gleich zum Jahresstart wichtige Impulse für die gesamte Branche ausgehen. Wie keine andere Veranstaltung zeigt sie das ganze Spektrum an Neuheiten und Trends, die künftig das weltweite Marktgeschehen im Bereich der Teppiche und Bodenbeläge bestimmen. Besucher erhalten hier den wettbewerbsentscheidenden Wissensvorsprung."

Die DOMOTEX ist eine der internationalsten Messen - ein weiterer Grund für den Erfolg der Veranstaltung. Fast 80 Prozent der Aussteller haben ihren Sitz im Ausland. Unter diesen Ländern nimmt Belgien die Spitzenposition ein (98 Aussteller auf rund 13 400 Quadratmetern Fläche). Darauf folgen die Türkei und die Niederlande. Die Palette der Herkunftsländer umfasst alle Kontinente. Sehr hoch wird auch wieder der Anteil der ausländischen Fachbesucher sein. Die Deutsche Messe erwartet, dass erneut deutlich mehr als 50 Prozent der Besucher aus dem Ausland anreisen werden.

Ein Großteil der Fachbesucher sind hochkarätige Entscheider. Bei der vergangenen DOMOTEX hat eine Befragung ergeben, dass jeder zweite Besucher aus der Geschäfts-, Unternehmens- beziehungsweise Betriebsleitung eines Unternehmens stammt. Stark vertreten sind dabei Wirtschaftszweige wie der Facheinzelhandel, der Fachgroßhandel, das Handwerk (Raumausstatter, Parkett- und Bodenleger, Maler), Architekten und Innenarchitekten sowie die Industrie. Das Fachpublikum hat die Möglichkeit, sich einen umfassenden Überblick über das hochwertige Weltmarktangebot und die aktuellen Trends zu verschaffen. Auch in diesem Jahr werden auf der DOMOTEX HANNOVER viele neue Produkte und Kollektionen vorgestellt. Das Angebotsspektrum umfasst:

- Teppiche (handgefertigt)
- Webteppiche (maschinell hergestellt)

- Textile und elastische Fußbodenbeläge
- Fasern, Garne und Gewebe
- Parkett und andere Holzfußböden
- Laminat-Beläge
- Verlege-, Pflege- und Anwendungstechniken
- Naturstein/Keramische Fliesen

Die DOMOTEX ist nicht nur die umfassendste Produktpräsentation der Bodenbelagsbranche. Zahlreiche internationale Organisationen, Verbände und Vereinigungen nutzen die Messe auch als zentralen Ort für Tagungen, Konferenzen, Foren und Mitgliederversammlungen. Zudem bietet die Veranstaltung ideale Möglichkeiten für das Networking zwischen Industrie, Handel, Handwerk und Architekten. Sonderpräsentationen und Fachvorträge mit einem Höchstmaß an Qualität runden das Angebot ab.

Hinzu kommt ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Veranstaltungen zu Top-Themen der Branche. Hier werden Trends abgebildet, wertvolle Informationen für den Arbeitsalltag gegeben und neue Produkte vorgestellt.

Zu den Sonderveranstaltungen gehören:

- contractworld Internationales Forum für Architektur und Innenarchitektur
- floorforum Trendforum für moderne Teppiche und textile Bodenbeläge
- Carpet Design Awards Die Auszeichnungen für handgefertigte Teppiche
- Business-Training Praxis-Tipps für den Teppich- und Bodenbelagshandel
- Loom Lounge Die Gemeinschaftsinitiative für handgefertigte Teppiche
- DOMOTEX Werkstatt Live-Vorfürungen für das bodenlegende Handwerk
- Forum Handwerk Die messebegleitende Vortragsreihe der DOMOTEX HANNOVER
- Europäischer Team-Verlegewettbewerb Es zählen Schnelligkeit, Genauigkeit und handwerkliches Geschick

Stephan Ph. Kühne: "Mit diesem Programm bietet die DOMOTEX Ausstellern wie Besuchern einen deutlichen Messe-Mehrwert. Nur hier erfahren sie, was den Markt von morgen prägt."

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Ansprechpartner für die Redaktion:

Olaf Groß

Tel.: (05 11) 89-3 10 29

E-Mail: olaf.gross@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:

www.domotex.de/presseservice.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100522578> abgerufen werden.