

12.02.2007 - 14:47 Uhr

## Der Sender bin ich - Podcasts in der Unternehmenskommunikation

Hamburg (ots) -

Podcasting verändert in der Geschäftswelt die Kommunikation mit Kunden, Mitarbeitern und Öffentlichkeit. Wie man selbst zum "Programmdirektor" werden kann, lernen die Teilnehmer des Workshops "Podcasts in der Unternehmenskommunikation" von news aktuell.

Die media workshops finden an folgenden Terminen statt:

- 15. März in Hamburg
- 23. April in München
- 11. Mai in Frankfurt
- 7. Juni in Berlin
- 28. Juni in Köln

Referent Jan Malte Andresen gibt in den eintägigen Veranstaltungen einen Einblick in den neuen Kommunikations-Trend und zeigt, wo die Möglichkeiten und Grenzen beim Einsatz von Podcasts liegen. In praktischen Übungen lernen die Teilnehmer die technische Seite kennen und erstellen ihren eigenen Podcast. Des Weiteren geht Andresen auf die Kosten ein, die bei Produktionen entstehen, und zeigt, mit welcher Argumentation man Vorgesetzte und Kunden vom Einsatz der Podcast-Technologie überzeugen kann.

Über den Referenten:

Jan Malte Andresen ist Moderator und Redakteur. Mehrere Jahre war er die "Stimme des Nordens" bei NDR 2 und moderiert nun bei WDR 2. Anfang 2006 hat er das Unternehmen earpaper.de gegründet, das professionelle Podcast-Produktionen im Auftrag von Firmen und Unternehmen realisiert.

Weitere Informationen unter:

<http://mediaworkshop.newsaktuell.de>

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

Nicole Raabe  
news aktuell GmbH, dpa-Firmengruppe  
Tel.: 040 / 4113-2841  
[mediaworkshop@newsaktuell.de](mailto:mediaworkshop@newsaktuell.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100524509> abgerufen werden.