

22.02.2007 - 11:23 Uhr

"Pressearbeit 2007: Ist jetzt alles 2.0?" - Veranstaltungsreihe von news aktuell beleuchtet neue Trends in der PR-Arbeit

Hamburg (ots) -

Die diesjährigen Informationstage der dpa-Tochter news aktuell stehen mit dem Thema "Pressearbeit 2007: Ist jetzt alles 2.0?" im Zeichen des neuen Internetzeitalters. Die Referenten zeigen in den Veranstaltungen, wie Pressestellen und PR-Agenturen klassische Kommunikationsmittel und Web 2.0-Technologien für ihre Pressearbeit optimal einsetzen können. Ein neuer Vortrag zum Thema Audio-PR ergänzt das Programm der Informationstage. Die erste Veranstaltung findet am 28. Februar in Frankfurt am Main statt.

Sandra Liebich, Product Managerin des Originaltextservices (ots), unterstreicht, dass neue Web 2.0-Technologien für die Pressearbeit eine immer größere Rolle spielen: "Neben den klassischen Instrumenten der Pressearbeit stellen Anwendungen wie RSS oder Podcasts für Pressestellen und PR-Agenturen eine neue Herausforderung dar. Unsere Informationstage bieten Lösungsvorschläge und zeigen, welche digitalen Kommunikationswege sich für die Pressearbeit am besten eignen."

Der Informationstag mit Referenten von dpa sowie den dpa-Töchtern Globus Infografik und news aktuell findet an folgenden Terminen statt:

- * 28. Februar, Frankfurt am Main, 09.30 - 16.15 Uhr
- * 07. Mai, Bonn, 09.30 - 16.15 Uhr
- * 21. Juni, Berlin, 09.30 - 16.15 Uhr

Weitere Veranstaltungen sind in diesem Jahr in München, Hamburg, Düsseldorf, Stuttgart und Nürnberg geplant. Die Teilnahme ist kostenlos.

Folgende Vorträge stehen auf dem Programm:

"Die Rolle der dpa als Nachrichtenagentur",
Landesbüroleiter, Deutsche Presse-Agentur GmbH

"Pressemitteilung 2.0 - Wie verändern sich Medien und PR?",
Sandra Liebich, Product Manager Originaltextservice, news aktuell GmbH

"Audio-PR - Radio weiter denken",
Thomas Wagensonner, Product Manager ots.Audio, news aktuell GmbH

"Interaktive Pflege von Kontaktdaten in der PR-Arbeit",
Petra Busch, Product Manager MEDIAtlas, news aktuell GmbH

"Visuelle PR - mit Fotos und Infografiken in die Medien",
Frank Schleicher, Product Manager obs, news aktuell GmbH, und Raimar Heber, Leiter Infografik, Globus Infografik GmbH

Interessenten für die Informationstage in Frankfurt, Bonn und Berlin können sich hier anmelden:

<http://www.newsaktuell.de/de/services/pressearbeit2007.htx>

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:
news aktuell
Public Relations Manager

Frederik Stiefenhofer
Telefon: 040 / 4113 2772
Fax: 040 / 4113 2876
stiefenhofer@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100525313> abgerufen werden.