

26.02.2007 - 08:32 Uhr

4. Nationale Boots- und Wassersport-Show - 17. - 25.02.2007: Die SuisseNautic 2007 schliesst ihre Tore

Bern (ots) -

So strahlend wie das Wetter am ersten Wochenende war, so strahlend präsentierten sich die Aussteller nach dem verregneten zweiten Wochenende: Die SuisseNautic 2007 war ein voller Erfolg.

Zahlreiches, interessiertes Publikum, das die Anstrengungen der nautischen Branche für eine spannende, den Schweizer Markt repräsentierende Messe, honorierte - so lautet das Fazit der SuisseNautic 2007. Die 4. Nationale Boots- und Wassersportshow in Bern hat sich damit definitiv ihren Platz im nautischen Kalender gesichert.

Viele Besucherinnen und Besucher zirkulierten durch die attraktiven Stände in den Hallen. Dies führte dazu, dass insgesamt leicht mehr als 26'500 Eintritte registriert wurden. Dies entspricht einer geringen Steigerung gegenüber der SuisseNautic 2005.

Interessant ist insbesondere, dass anfangs Woche, bei schönstem Wetter, mehr Besucher als 2005 gezählt werden konnten. Die Aussteller spürten an diesen Tagen, dass das Publikum sehr gezielt und mit grossem Interesse die Ausstellung besuchte.

Auch der Schweizerische Bootbauer-Verband, als Patronatspartner der SuisseNautic, einer der wichtigsten Grössen am Markt, ist mit dem Verlauf der Woche sehr zufrieden. Präsident Jürg Weber: "Die SuisseNautic hat sich etabliert. Wir als Verband haben immer daran geglaubt und sind jetzt natürlich sehr zufrieden - insbesondere, weil viele Aussteller gleich hier in Bern gute Geschäfte machen konnten."

Zufrieden äusserten sich auch die Aussteller. Dieter Hofer, Generalimporteur der sportlichen Mastercraft-Motorboote, war vom grossen Interesse des Publikums gar überrascht: "Wir konnten verschiedene Geschäfte direkt hier auf der Messe abschliessen. Damit habe ich nicht gerechnet". Ebenfalls positiv äusserte sich Eugen Munz von X-Yachts: "Das Publikum zeigte sich sehr interessiert an unseren Segelyachten - wir sind überzeugt, dass wir an der Messe einen guten Grundstein für eine erfolgreiche Saison setzen konnten".

Für Messeleiter Rolf Krähenbühl von der BEA bern expo AG ist insbesondere die Bestätigung des Messekonzeptes wichtig: "Die SuisseNautic ist die Messe in der Schweiz für den Schweizer Markt. Das war unser Ziel und ich glaube, dass wir das jetzt wirklich erreicht haben. Insbesondere konnten wir dieses Jahr erstmals auch bei den Segelyachten ein repräsentatives Angebot zeigen - das stimmt uns optimistisch für die Zukunft".

Die Ausgabe 2009 der SuisseNautic findet vom 14. bis 22. Februar 2009 wiederum in den Hallen der BEA bern expo AG statt.

Bildmaterial zum Download: www.suisseautic.ch unter "Medieninfos"

ots Original