



27.02.2007 - 09:00 Uhr

jobpilot-Index® steigt auf 134 Punkte - Stellenangebote im Internet weiterhin im Boom

Zollikon (ots) -

- Hinweis: Die ausführliche Medienmitteilung mit Grafiken und Tabellen kann im pdf-Format unter <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100001987> kostenlos heruntergeladen werden -

Der jobpilot-Index, die etablierte Messgrösse für die Entwicklung des Schweizer Stellenangebots im Internet, steigt im Januar 2007 auf 134 Punkte. Damit übertrifft er den bisherigen Spitzenwert vom Vorquartal (Oktober) um 4 Punkte und erreicht den dritten Höchststand in Folge. Das Stellenangebot ist sowohl bei den Stellenbörsen als auch auf den firmeneigenen Websites gestiegen und liegt weit über dem Angebot bei der Lancierung des Index in der Boomphase Anfang 2001. Der von Monster.ch publizierte Index wird von der Fachhochschule Nordwestschweiz gemeinsam mit der Universität Zürich erhoben.

Rekordmarken auch bei den Teilindices für Jobbörsen und Unternehmen

Der Teilindex für das Angebot auf den spezialisierten Jobsites verbessert sich gegenüber Oktober um 2 auf 115 Punkte. Das Stellenangebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen (repräsentative Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen) wächst um 8 auf nunmehr 172 Punkte und erreicht damit zum vierten Mal in Folge einen Höchstwert. Renato Profico, Country Manager Monster Worldwide Switzerland AG, dazu: "Nie zuvor haben Unternehmen das Internet konsequenter genutzt und offene Stellen auf der eigenen Website ausgeschrieben. Bei der verstärkten Personalsuche bieten Jobbörsen wertvolle zusätzliche Unterstützung - ganz besonders für die heute so wichtig gewordene Rekrutierung von Führungskräften und Spezialisten auch über die Landesgrenzen hinaus". Grafik Index und Teilindices Januar 2001 bis Januar 2007: <http://presse.monster.ch>

Online-Stellenmarkt profitiert von hoher Nachfrage nach Management- und Kaderpositionen

Besonders zugelegt haben die Berufsgruppen Management und Kaderpositionen (+44 Punkte), Berufe in Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft (+28 Punkte), Technische und naturwissenschaftliche Berufe (+12 Punkte), Unternehmensdienste/Consulting/Rechtsberufe (+12 Punkte) sowie Berufe in Verkehr, Lager und Sicherheit (+12 Punkte). Rückläufig hingegen war das Online-Stellenangebot nur in den Berufsgruppen Gewerbliche und industrielle Berufe (-5 Punkte) sowie Informatik- und Telekommunikationsberufe (-4 Punkte). Tabelle Entwicklung alle Berufsgruppen: <http://presse.monster.ch>

Auch der Printmedien-Index steigt

Zum Vergleich mit der Entwicklung bei den Printmedien wird die Inseratstatistik der Werbemedienforschung (WEMF) als Messgrundlage für das Stellenangebot in der Tagespresse beigezogen. Damit wird dieselbe Datenquelle verwendet, auf der auch der mittlerweile eingestellte Manpower Stellenindex beruhte. Der von der Fachhochschule Nordwestschweiz berechnete und mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index steigt im aktuellen

Quartal (November 06 bis Januar 07) gegenüber dem Vorquartal um 3 auf 46 Punkte. Damit steigt der Print-Index ähnlich stark an wie der Online-Index und bestätigt die gute Arbeitsmarktkonjunktur auch im Winterquartal. Grafik: <http://presse.monster.ch>

Kontakt:

Micol Rezzonico
Marketing Manager
Monster Worldwide Switzerland AG
Seestrasse 45
8702 Zollikon
Tel.: +41/43/499'44'06
Fax: +41/43/499'44'44
E-Mail: micol.rezzonico@monster.ch
Internet: <http://presse.monster.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001987/100525542> abgerufen werden.