

06.03.2007 - 16:59 Uhr

## Was zeigt Ericsson auf der CeBIT?

Düsseldorf (ots) -

Ericssons Fokus auf der CeBIT liegt 2007 auf Full Service Broadband, Multimedia (IPTV und Mobile TV) und Enterprise. Sie finden uns am Stand K05 im Freigelände. Dort zeigen wir Neuheiten im Bereich Festnetzbreitband und mobiles Breitband, Übertragungsnetze (optische Netze und Richtfunk), IMS (IP Multimedia Subsystem), sowie Service-Enabler und neue Multimedia-Anwendungen, die den Nutzen von Breitband-Überall und IP-Konvergenz für Konsumenten wie Geschäftskunden erlebbar machen. Zielgruppen sind in erster Linie Festnetz- und Mobilfunkbetreiber, Service Provider, Enterprise Kunden und die Medienindustrie.

HSPA (mobiles Breitband)

Ericsson zeigt live HSDPA mit bis zu 7,2 Mbit/s Datendurchsatz im Downlink und HSUPA mit bis zu 1,4 Mbit/s im Uplink. Die ersten Mobilfunkbetreiber in Europa bieten diese Ericsson Lösung ihren Kunden bereits an. Damit wird HSPA, das mobile Breitband zu einer vollwertigen Alternative und Ergänzung zu DSL. Als Embedded Module bietet Ericsson HSPA auch Laptopherstellern an.

EDA (Ethernet DSLAM)

Die Umstellung von DSL Access auf Ethernet reduziert die Kosten für die Datenübertragung und macht DSL erstmals in Gebieten, die bislang zu den Weissen Flecken im deutschen Breitbandatlas gezählt haben, verfügbar. Das modulare Ericsson EDA Portfolio erlaubt eine Skalierbarkeit, die DSL auch in weniger dicht besiedelten Gebieten wirtschaftlich macht. Ericsson bietet EDA sowohl für ADSL, ADSL2+ als auch VDSL2 an.

IMS (IP Multimedia Subsystem)

Mit IMS kommen die Vorteile der größeren Bandbreiten für Privat- und Unternehmenskunden voll zum Tragen. Als wichtiger Bestandteil in der schrittweisen Migration zu All-IP Netzen ermöglicht IMS nicht nur die schnellere und kostengünstigere Markteinführung neuer Anwendungen. Die gleichen Inhalte können unabhängig davon, ob man über DSL, mobiles Breitband oder WLAN online ist, mit der gleichen vertrauten Benutzeroberfläche genutzt werden. Erstmals kann man so Whiteboarding gemeinsam vom Mobiltelefon und PC aus nutzen. Wir zeigen weitere Multimedia-Anwendungen wie konvergente Kommunikationslösungen (CMS) und interaktives IPTV. Kleinunternehmen und Selbständige können dank IP-Centrex auf IMS-Basis in Zukunft auf eine eigene Telefonanlage (PBX) verzichten und alle Leistungsmerkmale stattdessen vom Service Provider oder Netzbetreiber beziehen.

Interaktives IPTV

IPTV muss mehr bieten als digitales Kabel- oder Satellitenfernsehen heute schon, um das Marktpotential zu heben. Ericsson zeigt neue interaktive Anwendungen zwischen Fernseher, Notebook und Handy, die die Vorzüge von IMS mit IPTV verbindet: von der Freigabe eines Video On Demand Films mit Altersbeschränkung durch die Eltern auf ihrem Handy über das gemeinsame Ansehen von TV-Inhalten auf unterschiedlichen Endgeräten bis zur Einbindung von Chats oder - wie im Falle von Me On TV mit Endemol - dem Teilnehmen per Videohandy am live Programm einer Sendung. Mit IMS spielt IPTV seine interaktiven Vorteile aus.

## Interaktives mobiles TV

Auch im mobilen TV geht der Trend zur Interaktivität. Schnelles Kanalumschalten wie auf der Fernbedienung und ein Elektronischer Programmführer, der beliebig viele Unicast-TV-Angebote und On-Demand Inhalte anbietet sind erst der Anfang. Chatten und Voten sind Anwendungen, die viel leichter als bisher per Knopfdruck und in Echtzeit funktionieren. Ericsson zeigt Beispiele von Projekten, die wir mit TV-Sendern und Produzenten in den letzten Monaten live getestet haben. So die Me On TV genannte Lösung von Endemol und Ericsson.

## MBMS (Multimedia Broadcast Multicast Services)

MBMS ist ein Broadcast, der kein eigenständiges zusätzliches TV-Netz braucht, sondern als Software Upgrade in den vorhandenen Mobilfunk integriert werden kann. Mit der Kombination von MBMS und Unicast über HSPA kann der Anbieter das Beste aus den beiden Welten - Broadcast und Mobilfunk - verbinden: Die hohe Bild-Qualität und Kapazität, die TV-Broadcasts wie DVB-H und DMB liefern, sowie die Interaktivität und beinahe unbegrenzte Verfügbarkeit von Live- und On-Demand-Inhalten fast überall und jederzeit.

## Femto

Bei Femto handelt es sich um ein kleines "Mobilfunkmodem", das zu Hause eine Pico-Zelle aufbaut, in der man zu mehreren mit jedem handelsüblichen Handy günstiger und in viel besserer Qualität bei viel geringerer Sendeleistung mobil telefonieren kann als bisher.

## AMR-Wideband

Dank dieses neuen Sprach-Codecs, den Ericsson 2006 erstmals mit T-Mobile in einem großen Feldversuch getestet hat, kann die Sprachqualität im Mobilfunk schon 2008 besser werden als im Festnetz.

## Ericsson One Phone - MX-ONE

IP-Telefonie ist im Enterprise Bereich seit Jahren Realität. Sie hilft nicht nur Kosten zu sparen. Dank ihr lassen sich auch neue Anwendungen einsetzen, die den Arbeitsalltag nicht nur von Außendienstmitarbeitern wesentlich effizienter und einfacher machen. Mit Ericsson One Phone können Sie Ihre Telefonkosten um bis zu 40% senken, in dem Sie das Handy zum voll-funktionsfähigen Nebenstellenapparat ihrer Firmen PBX machen. Als Basis kann sowohl eine Ericsson MX-ONE, als auch der neue Ericsson Mobility Server (EMS) dienen.

Weitere Highlights sind u.a.:

- GPON
- IMT (IP Multimedia Telephony)
- M-Health (Patientenmonitoring per Mobilfunk)

Bei Interesse an einem Gesprächspartner oder einer Demonstration eines oder mehrerer der Themen, setzen Sie sich bitte frühzeitig mit uns in Verbindung.

Ericsson definiert und gestaltet die Zukunft des mobilen Internet und der multimedialen Breitbandkommunikation und stattet seine Kunden mit den führenden Technologien aus. Ericsson bietet seine innovativen Produkte in mehr als 140 Ländern an.

Bitte besuchen Sie den Pressebereich von Ericsson auf:

<http://www.ericsson.de/presse>

Pressekontakt:

ANSPRECHPARTNER:

Ericsson GmbH (Deutschland)

Pressestelle

Lars Bayer

Tel.: +49 211 534 2692

Mobil: +49 172 2175 211  
Fax: +49 211 534 1431

Margarete Senn  
Tel.: +49 7191 133811  
Mobil: +49 172 7173 692  
Fax: +49 7191 1363 811  
E-Mail: de.presse@ericsson.com

Ericsson AG (Schweiz)  
Rolf Weiss  
Tel.: +41-1-807 23 10  
Mobil: +41-79 221 26 19  
Fax: +41-1-807 23 48  
E-Mail: ch.presse@ericsson.com

Ericsson Austria GmbH (Österreich)  
Maria Bambury  
Tel.: +43-1-811 00 60 66  
Mobil: + 43 664 1210069  
Fax: +43-1-811 00 11 60 90  
E-Mail: at.presse@ericsson.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002583/100526294> abgerufen werden.