

12.03.2007 - 16:44 Uhr

CeBIT 2007 (15. bis 21. März): Hochwertiges Ambiente bei "Lifestyle@CeBIT"

Hannover (ots) -

- Hightech vom Feinsten in Halle 2
- Passende Möbel für die digitale Welt

Design your Life oder: Wie integriere ich das neueste digitale Hightech-Produkt ins berufliche und häusliche Umfeld? Die kommende CeBIT vom 15. bis 21. März 2007 hilft weiter. Auf der Sonderpräsentation "Lifestyle@CeBIT" in Halle 2, Stand C22, zeigen Hersteller und Anbieter digitaler Medien gemeinsam mit dem hannoverschen Innenausstatter Seydlitz, wie die neue digitale Welt im Raum inszeniert werden kann. In 23 hochwertig möblierten Arbeits- und Lebenswelten sind mehr als 50 Top-Marken der Unterhaltungselektronik und der Einrichtungsbranche vertreten.

Die Palette der dargestellten Räume reicht von Arbeitszimmer, Konferenzraum und Hotelzimmer über Bad, Wohn- und Schlafzimmer sowie Terrasse bis hin zum Gaming-Bereich und zur Bluetooth-Area. Highlights der digitalen Welt sind neue Angebote aus den Bereichen Audio, TV, Streaming und Set-Top-Boxen. Aus dem Audio-Segment sind unter anderem Artcoustic, Bose, Harman Kardon und Polkaudio vertreten. Führende Möbelmarken sind unter anderem interlücke, USM und Vitra.

Wer sich noch nicht entschieden hat, welcher neue Fernseher künftig in der Empfangshalle des Unternehmens oder im heimischen Wohnzimmer stehen soll, hat bei "Lifestyle@CeBIT" die einzigartige Möglichkeit, unterschiedliche TV-Geräte im direkten Vergleich zu erleben. Mit dabei sind die neuesten Modelle von Amoi, LG, Panasonic, Philips, Toshiba und Samsung. Als Test-Inhalt dient des Deutschen liebstes Fernseherlebnis, der Fußball - zur Verfügung gestellt von T-Home und Premiere.

Harmann/Kardon

Der Audio-Profi Harman Kardon präsentiert sein audio-visuelles Komplettsystem "Digital Lounge 540" mit dem dafür entwickelten "Mediaboard" von Rolf Benz. Die Lautsprecher-Weltmarke JBL begeistert durch originelle und schicke Aktiv-Lautsprecher-Systeme für die "generation iPod". Der Kopfhörer-spezialist AKG sorgt immer dann für erstklassigen Klang, wenn andere nicht mithören sollen.

Hotel - REYCOM

Aus Zukunftsmusik wird jetzt Realität: REYCOM und seine Partner (Intel, T-Com, Microsoft, Ad Notam und Bose) zeigen, wie durch das Zusammenspiel hochwertiger Basistechnologien Medienkategorien gebündelt und Unterhaltungslandschaften geschaffen werden, die vor kurzem noch undenkbar waren. Verdeutlicht wird dies am Beispiel des weltbekanntesten Designhotels "Riders Palace" in der Weißen Arena im Schweizer Ort Laax, dem Snowboard-Mekka Europas.

Parrot-Living in Bluetooth

Wer sich vom Kabelsalat in seinen Räumen verabschieden möchte, sollte sich die Bluetooth-Lösungen von Parrot anschauen. Thailand oder Mauritius - Parrot schickt kabelfrei Bilder vom Handy auf den digitalen Bilderrahmen. So kann man die Freiheit genießen, Urlaubsbilder auf Knopfdruck täglich auszuwechseln.

Gravis

Gravis zeigt neueste Design- und Home-Konzepte aktueller Produkte rund um Apple und andere führende Marken aus der Welt des digitalen

Lebens. Vorgestellt werden unter anderem iLife und eyeTV.

Living

Lupenreine Bilder sind auf den hochwertigen TFT-Displays von AMOI zu sehen. Jubii zeigt, wie einfach man kommunizieren kann, ohne sich über das "Wie" Gedanken zu machen. Außerdem erleichtert Scendix die Kommunikation mit Skype und das Einkaufen bei eBay. Eingebettet wird das audiovisuelle Erlebnis in die Möbel von interlücke und USM, zusammengestellt von Seydlitz.

Loewe

Loewe und interlücke - ein erfolgversprechendes Team. Zum Glück sind die Zeiten vorbei, in denen man sich bei der Gestaltung des Wohnraums nach dem Standort des Fernsehers richten musste. Loewe Flat-TVs sind durch ihre Flexibilität überall im Raum aufstellbar und setzen durch ihr attraktives Äußeres einen besonderen Akzent. Sie können aber auch platzsparend in Regalen oder Schranksystemen untergebracht werden und fügen sich so organisch in ein Raumkonzept ein.

Die große Conrad TV Bildschirm-Präsentation

Auch im Wohnraum von morgen spielt der Fernsehapparat eine zentrale Rolle. Das TV-Gerät wandelt sich zum Lifestyle-Multitalent - es vereint alle Spielarten des Home Entertainment inklusive interaktives Fernsehen. An der TV-Testwand - powered by Conrad - sind die Vielfalt der Bildformate und die innovativen Bildtechnologien der Flat-TV-Systeme im direkten Vergleich zu sehen.

Amoi

Mit den brandneuen Modellen von AMOI kann man die Kinokarten in Zukunft sparen. Mit seinem formvollendeten Design bietet die Advent-V-Serie schon rein optisch einen absoluten Blickfang. Mit Größen von 37 Zoll bis hin zu 47 Zoll des Topmodells bringt AMOI das First-Class-Kino-Erlebnis in jedes Haus. Die brillante Full-HD-Auflösung mit 1 920 x 1 080 Bildpunkten liefert kristallklare Bilder, die Filme und Fernsehen in einer neuen Dimension erscheinen lassen. Durch den integrierten DVB-Tuner lässt sich dieses Erlebnis ohne Kabelgewirr jederzeit und überall genießen. Egal ob Speicherkarten einer Digitalkamera, eines Camcorders oder USB-Stick, mit der Advent-V-Serie von AMOI hat man jederzeit Zugriff auf seine digitalen Daten.

audionetwork

Nevo, Pepperpad, Imerge, Artcoustic

Wohnbereiche sollten sowohl entspannend als auch praktisch und komfortabel sein. Mit den Lösungen von audionetwork werden alle Komponenten miteinander vernetzt und der Wohnraum zu einem echten Erlebnis. Mit der NevoSL-Universalfernbedienung kann man kabellos Geräte bedienen, egal wo man sich aufhält. Die imerge Multiroom-Geräte erlauben die volle Nutzung der Medien in jedem Raum: mit dem Pepper Pad3 auf der Couch im Internet surfen, mit Freunden chatten oder Internetradio hören. Die Bildlautsprecher von Artcoustic verbinden Ästhetik mit gutem Sound.

Unterhaltung in einer vernetzten Welt

Herstellerübergreifende Anwendungsbeispiele aus dem digitalen Alltag: Bei Liftstyle@CeBIT ist zum Beispiel zu sehen, wie aus einem Wohnzimmer in wenigen Schritten ein digitales Fotoalbum in HDTV-Qualität wird. CeBIT-Besucher können dazu live das Entertainment-Erlebnis eines Microsoft Windows Vista Media Centers und jede Menge überraschender Unterhaltung für die ganze Familie mit der Microsoft Xbox 360 testen. Auch Nintendos Wii ist hier zu sehen. Abgerundet wird die Präsentation durch innovative Bluetooth-Produkte von Anycam und aktuelle Kodak-EasyShare-Produkte aus der Welt der Digitalfotografie.

Wer sich bereits im Vorfeld der CeBIT in die Designwelt des "Lifestyle@CeBIT" begeben möchte, kann dies unter www.lifestyle-cebit.de und unter www.cebit.de/lifestyle tun.

Pressekontakt:

Ansprechpartnerin für die Redaktion:

Gabriele Dörries

Tel. +49 511 89-31014

E-Mail: gabriele.doerries@messe.de

Weitere Pressetexte und Fotos finden Sie unter:

www.cebit.de/presseservice

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100526805> abgerufen werden.