

04.04.2007 - 09:00 Uhr

## CSS Gruppe: attraktive Prämien dank stabilen Finanzen

Luzern (ots) -

- Hinweis: Hintergrundinformationen können kostenlos im pdf-Format unter <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100003522> heruntergeladen werden -

Die CSS Versicherung, zweitgrösste Krankenversicherung der Schweiz, schliesst das Jahr 2006 mit positiven Ergebnissen ab: Der Gesamtgewinn der CSS Gruppe beträgt 67 Millionen Franken, der Bestand der versicherten Personen konnte auf 1,22 Millionen gesteigert werden. Der Überschuss in der Grundversicherung wird vollumfänglich den Reserven zugewiesen und wird den Versicherten bei den Prämien 2008 zugute kommen. Die durchschnittliche Erhöhung wird klar unter 2% liegen.

Die CSS Gruppe wurde durch ein weiteres erfolgreiches Geschäftsjahr finanziell gestärkt. Für das Geschäftsjahr 2006 weist die CSS Gruppe ein positives Resultat von 67 Millionen Franken aus. Das Verhältnis von Versicherungsaufwand und Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb in Prozent der Prämien (combined ratio) beträgt 99,6%.

Finanziell fit für die Zukunft

Im Bereich der Grundversicherung nach KVG (CSS Kranken-Versicherung AG, Arcosana, Auxilia) weist die CSS Gruppe ein Prämienvolumen von 2,38 Milliarden Franken auf (Vorjahr 2,30 Milliarden Franken). Der Überschuss beträgt 20,0 Millionen Franken (Vorjahr: 21,0 Millionen Franken). Dieser wird vollumfänglich den Reserven zugewiesen und den Versicherten bei den Prämien 2008 zugute kommen.

Auch das Ergebnis in den Zusatzversicherungen ist positiv: der erwirtschaftete Gewinn nach VVG und UVG beträgt 47,1 Millionen Franken (Vorjahr: 47,5 Millionen). Die Überschüsse im VVG-Geschäft spielen eine wichtige Rolle, da sie die Weiterentwicklung des Unternehmens sicherstellen.

Im Unternehmensgeschäft hat die CSS deutlich zugelegt und ihre Renditeziele trotz eines preisaggressiven Marktumfeldes erreicht: über 14'000 Unternehmen und Institutionen sind bei der CSS mit rund 197'000 Mitarbeitenden kollektiv versichert.

Im Jahr 2006 konnte die CSS den Bestand an versicherten Personen auf 1,22 Millionen (KVG und VVG) steigern, davon sind 1'007'320 Personen in der Grundversicherung.

Alternative Versicherungsmodelle weiter im Trend

Der Trend zu den alternativen Versicherungsmodellen in der obligatorischen Krankenpflegeversicherung setzte sich auch 2006 fort. Jeder fünfte CSS-Grundversicherte hat sich für die Hausarztversicherung oder die Gesundheitspraxisversicherung (GPV) entschieden. Die Hausarztversicherung ist per 1. Januar 2007 auf rund 136'000 (Stand 1. Januar 2006: 78'000), die Gesundheitspraxisversicherung auf rund 47'000 Versicherte (Stand 1. Januar 2006: 32'000) angewachsen. Dies bedeutet eine Zunahme von rund 65%. Die CSS hat deshalb in der Gesundheitspraxisversicherung ihr Angebot an HMO-Praxen und Praxisnetzwerken erweitert und wird auch in Zukunft in die Förderung von alternativen Versicherungsmodellen

investieren.

Prämien 2008: Prämiensenkung für über 200'000 CSS-Versicherte

Die CSS betrachtet Wachstum nicht als Selbstzweck.

Unternehmerische Grösse ist vielmehr eine Voraussetzung für eine gesunde Versichertenstruktur, günstige Prämien, optimale Leistungen und tiefe Verwaltungskosten zugunsten der Versicherten. So kann die CSS auch im Jahr 2008 attraktive Prämien anbieten. Die durchschnittliche Erhöhung wird klar unter 2% liegen. Für über 200'000 Versicherte wird es im Jahr 2008 in der obligatorischen Krankenpflegeversicherung voraussichtlich eine Prämiensenkung geben. Für die attraktive Prämienstruktur spielen verschiedene Faktoren eine Rolle: eine tiefe Kostensteigerung, der Abbau von Reserven zugunsten der Versicherten und stabile Finanzen.

Der Geschäftsbericht 2006 ist Mitte April in Deutsch und Französisch erhältlich. Bestellungen bei:

CSS Versicherung, Eveline Franz, Tribschenstrasse 21, Postfach 2568, 6002 Luzern

Kurzprofil der CSS

Die CSS Gruppe ist mit 1,22 Millionen Versicherten und einem Prämienvolumen von 3,31 Milliarden Franken der zweitgrösste Krankenversicherer der Schweiz. Sie hat sich besonders auf die Versicherung von Familien spezialisiert: 235'000 ihrer Versicherten sind Kinder. Auch im Unternehmensgeschäft nimmt sie eine Spitzenposition ein: Über 14'000 Unternehmen und Institutionen sind bei der CSS kollektiv versichert. Die CSS zählt rund 2000 Mitarbeitende und rund 200 Agenturen in der ganzen Schweiz.

Kontakt:

Martina Bischof, Mediensprecherin  
CSS Versicherung  
Tribschenstrasse 21  
6002 Luzern  
Tel.: +41/58/277'16'55  
E-Mail: [martina.bischof@css.ch](mailto:martina.bischof@css.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003522/100529055> abgerufen werden.