

03.05.2007 – 12:24 Uhr

euro adhoc: Bijou Brigitte modische Accessoires AG / Zwischenmitteilung*Hamburg (ots) -*

Zwischenmitteilung der Geschäftsführung gemäß § 37x WpHG übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

03.05.2007

Highlights

- * Konzernumsatz im ersten Quartal um 8,5 % auf 73,8 Mio. Euro erhöht
- * Konzernergebnis vor Steuern 19,6 Mio. Euro
- * Filialexpansion fortgesetzt: 15 Neueröffnungen im ersten Quartal

Umsatz und Ergebnis

Der Bijou Brigitte-Konzern hat den Umsatz im ersten Quartal 2007 von 68,0 Mio. Euro um 8,5 % auf 73,8 Mio. Euro gesteigert. Wie bereits per Ad hoc-Meldung am 14.03.2007 prognostiziert, lag der flächenbereinigte Umsatz bei einem Minus von 3,2 %. Nach mehreren aufeinanderfolgenden Jahren mit jeweils zweistelligen Umsatzzuwächsen auf gleicher Fläche ist der Rückgang um 3,2 % im ersten Quartal 2007 nicht ungewöhnlich. Aus der Hochrechnung der Konzernzahlen für das erste Quartal 2007 ergibt sich für die Gesellschaft ein leichter Rückgang des Konzernergebnisses. Auf Basis geschätzter Werte für den Materialverbrauch (ohne Verifizierung der Inventurbestände) hat die Gesellschaft im ersten Quartal 2007 ein Konzernergebnis vor Steuern von 19,6 Mio. Euro (Vorjahr: 20,8 Mio. Euro) erwirtschaftet. Zu berücksichtigen ist dabei, dass sich in Deutschland die Umsatzsteuererhöhung von 16 % auf 19 % ergebnismindernd auswirkte. Mit dem bereits fertiggestellten Erweiterungsbau der Konzernzentrale und dem Ausbau sowie der Modernisierung der Logistikflächen hat Bijou Brigitte wesentliche Voraussetzungen für die zukünftige Expansion geschaffen. Durch die Weiterentwicklung der Vertriebskonzepte und eine ausgefeilte Produktstrategie hebt sich Bijou Brigitte deutlich vom Wettbewerb ab.

Filiawachstum

Bijou Brigitte hat seit Jahresbeginn 2007 das Standortnetz konzernweit um 15 Neueröffnungen ausgebaut. Unter Berücksichtigung von fünf Schließungen beträgt die Filialanzahl zum 31. März 2007 insgesamt 941 Ladengeschäfte. In den ersten drei Monaten wurden im In- und Ausland 18 Läden renoviert. Zwei Geschäfte zogen in Einkaufszentren an rentablere Standorte. Der Schwerpunkt der Expansion lag im ersten Quartal 2007 im europäischen Ausland. Der Anteil ausländischer Filialen im Bijou Brigitte-Konzern liegt bei 62 %.

Finanzlage

Die Finanzlage des Unternehmens ist nach wie vor exzellent. Das Investitionsvolumen ist durch die geringere Anzahl von Filialeröffnungen und der sich nicht wiederholenden Bautätigkeit in der Firmenzentrale im ersten Quartal 2007 geringer ausgefallen als im Vorjahr.

Aktuelles zur Geschäftsentwicklung

Hinsichtlich der USA-Filialexpansion in Florida zeichnet sich eine erfreuliche Entwicklung ab. Die US-amerikanischen Kunden haben

das Ladenkonzept sowie die Produkte von Bijou Brigitte begeistert angenommen. Die dritte und vierte Filiale wurden kürzlich eröffnet. Für den Markteintritt in Großbritannien werden derzeit zwei Testfilialen im Großraum London vorbereitet. Voraussichtlich wird der Verkauf zum Halbjahr 2007 beginnen. Bijou Brigitte hat bereits eine Tochtergesellschaft mit Sitz in London gegründet.

Hamburg, im Mai 2007 Bijou Brigitte modische Accessoires AG Der Vorstand

Finanztermine 2007:

Juni 2007 Veröffentlichung Geschäftsbericht 2006
18. Juli 2007 Hauptversammlung im CCH - Congress Centrum Hamburg
19. Juli 2007 Dividendenzahlung
Aug. 2007 Halbjahresbericht zum 30. Juni 2007
Nov. 2007 Zwischenmitteilung

Pressekontakt:

Rückfragehinweis:

Branche: Einzelhandel

ISIN: DE0005229504

WKN: 522950

Index: CDAX

Börsen: Hamburger Wertpapierbörse / Geregelter Markt

Börse Berlin-Bremen / Freiverkehr

Baden-Württembergische Wertpapierbörse / Freiverkehr

Frankfurter Wertpapierbörse / Geregelter Markt/General

Standard

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012386/100531612> abgerufen werden.