

15.05.2007 - 11:25 Uhr

**TALLY WEIJL gewinnt JOY Trend Award 2007**

München/Basel (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit  
unter: <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100005322> -

Jubel bei den Machern von "Totally sexy"  
Fashion. Der Schweizer Modekonzern TALLY WEIJL konnte am Wochenende  
in München den Preis der Fachjury für das Trendprodukt 2007 im  
Bereich Fashion entgegennehmen.

Die Pink Hot Pants im glitzernden Discostyle überzeugte eine Jury  
aus internationalen Trendexperten aus dem  
Beauty/Fashion/Lifestyle-Bereich, Trendmarktforschern,  
Fachjournalisten und Prominenten. Sie waren der Meinung, dass TALLY  
WEIJL mit dem kurz geschnittenen Teil den Fashion-Nerv der jungen  
urbanen Trendsetterin mit viel Chic und Sexiness getroffen hat.  
Der vom Frauentitel "Joy" aus dem Hause Marquard Media  
("Cosmopolitan", "Shape", "Celebrity") ins Leben gerufene Award wurde  
in drei Kategorien verliehen. Die glamouröse Verleihung fand im  
Rahmen der JOY Trend Night im Haus der Kunst, in München, statt. Nach  
der Eröffnung durch Verleger Jürg Marquard führte Karen Webb in  
Anwesenheit von Tally Elfassi-Weijl durch die glanzvolle  
Preisverleihung.

TALLY WEIJL Trading SA ist ein Schweizer Unternehmen. Es wurde 1984  
von Tally Elfassi-Weijl und Beat Grüning gegründet. TALLY WEIJL ist  
ein internationaler Modebrand mit Designstudio in Paris und  
Firmensitz in Basel. Das Unternehmen ist im Familienbesitz  
Elfassi-Weijl/Grüning und betreibt rund 400 Stores in 24 Ländern.  
Die Firma verkauft Mode für selbstbewusste, junge Frauen mit einem  
hohen Bewusstsein für Trends und Preis-Leistungsverhältnis.

Medienkontakt D/A/CH:  
Christian Handelsman  
Konzernsprecher/Informationschef  
TALLY Weijl Trading SA  
mobile: +41/79/455'82'78  
mobile: +41/76/377'66'22  
E-Mail: [contact@handelsman.ch](mailto:contact@handelsman.ch)  
E-Mail: [press@tally-weijl.org](mailto:press@tally-weijl.org)  
Internet: <http://www.tally-weijl.com>

Medieninhalte



TALLY WEIJL gewinnt JOY Trend Award 2007: (v.l.n.r.) Michael Haag, Marketingchef TW und Tally Elfassi-Weijl. Weiterer Text über ots auf <http://www.presseportal.ch/de>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe obs/Tally Weijl" Textil, Auszeichnung, Lifestyle



TALLY WEIJL gewinnt JOY Trend Award 2007: Siegerteil TW Hot Pants. Weiterer Text über ots auf <http://www.presseportal.ch/de>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe obs/Tally Weijl" Textil, Auszeichnung, Lifestyle

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005322/100533101> abgerufen werden.