

29.05.2007 - 11:42 Uhr

Am Mittwoch, 30. Mai 2007, wird der neu umgebaute JUMBO maximo in Dietlikon eröffnet



Dietlikon (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: http://www.presseportal.ch/de/pm/100001796/jumbo_markt_ag/ -

Innerhalb von 41/2 Monaten wurde der JUMBO maximo in Dietlikon nach den neuesten Erkenntnissen umgestaltet und in den Sortimenten mit 5000 neuen Produkten ergänzt.

Dass Baumärkte nicht langweilig sein müssen, beweist das neue Ladenkonzept an der Industriestrasse 33 in Dietlikon eindrücklich. Auf der komplett neu gestalteten Verkaufsfläche von rund 8000 m² bietet JUMBO ein umfangreiches Sortiment mit über 70 000 Artikeln. Der JUMBO maximo setzt zum Beispiel in den Bereichen Bodenbeläge, Farben, Dekorationsmaterial, Beleuchtung, Holz und Garten neue Massstäbe.

Als grösster Baumarkt der Region bietet der JUMBO maximo eine riesige Auswahl für den ganzen Heimwerkerbedarf. Ob Maschinen und Werkzeuge für Profis oder Freizeithandwerker, die gerne Profis arbeiten; ob Autozubehör, Velos, Sanitärartikel oder Baustoffe, kein Wunsch bleibt für den DO IT-Bereich offen. Das neue Farbensortiment der Marke Architect(r) wird von JUMBO exklusiv in der Schweiz vertrieben und ist perfekt aufeinander abgestimmt. Der JUMBO maximo führt das grösste Kreativfarbensortiment der Schweizer Baumärkte. Holz ist der Baustoff der Natur. Im JUMBO maximo führen wir über 1150 lagerhaltige Holz-Artikel. Unser neues Thermoholz-Sortiment ist eine witterungsbeständige Alternative zu Tropenholz.

In der modernen Déco-Boutique finden Kundinnen und Kunden alles, um das Heim mit Stil und Ambiente zu verschönern. Nebst trendigen Wohn-Accessoires wie Kerzenhaltern und Ständern, speziellen Cachepots usw. bietet JUMBO die grösste Auswahl an Parkett und Laminat in den

Schweizer Baumärkten. 110 Spannteppiche ab Rolle, 100 Vinyl-Beläge und über 200 Milieu-Teppiche ermöglichen die individuelle Gestaltung der Wohnräume. Mit einem Lichtkonzept von JUMBO lässt sich das "Wohnbefinden" merklich steigern. Unsere Auswahl wird ständig den aktuellen Trends angepasst. Das Angebot an Sparlampen wurde massiv ausgebaut.

Sehr attraktiv ist die Gartenabteilung. Viele Artikel rund um den Gartenbedarf helfen dem Gartenfreund, der auf Hochtouren laufenden Gartensaison noch mehr abzugewinnen. Speziell zu erwähnen ist die Anwachsgarantie von JUMBO auf alle Pflanzen aus der Baumschule. JUMBO gewährt unkomplizierten Ersatz, sollten die bei JUMBO gekauften Pflanzen nicht anwachsen. Der JUMBO maximo führt eine Riesenauswahl an Camping-Möbeln und Pools sowie das passende Zubehör.

Mit dem Hinweis "JUMBO OEKO-TIPP" zeigt JUMBO erstmals in Dietlikon seinen Kunden den sicheren Weg zur umweltfreundlichen Alternative. Der "JUMBO OEKO-TIPP" stützt sich auf über 3000 Artikel, die mit europäischen und internationalen Labels ausgezeichnet wurden. Dazu gehören z.B. "FSC", "Der Blaue Engel" und viele mehr. Der weisse Elefant auf grünem Grund zeigt den Kunden die umweltverträglichen Produkte im Sortiment. Zum Beispiel sind 80% unseres Holzsortiments aus zertifiziert nachhaltiger Produktion.

Auch das Dienstleistungsangebot von JUMBO kann sich sehen lassen. Auf der gesamten Ladenfläche bietet JUMBO eine individuelle Fachberatung. Der Gratis-Holzzuschnitt gehört ebenso zu den Dienstleistungen wie das Farbmischen, der Rahmenservice oder die schnelle Velowerkstatt. Die Teppiche werden nach den Kundenwünschen zugeschnitten und, wenn gewünscht, nach Hause geliefert.

Der JUMBO maximo feiert die Umbaueröffnung Mittwoch, 30. Mai, bis Sonntag, 3. Juni, mit einem Eröffnungsrabatt von zusätzlichen 15% auf das gesamte Sortiment. Gratisgetränke während der Eröffnungstage sowie Kinderattraktionen und Produktvorführungen gehören ebenso dazu. Am Sonntag, 3. Juni, ist der Laden von 11.00 bis 18.00 Uhr geöffnet.

Die JUMBO-MARKT AG betreibt 39 Bau-Fachmärkte in der Schweiz. Mit einem Umsatz von CHF 530 Mio. (2006) ist sie in der Schweiz nach COOP die Nummer 2 in diesem Segment. Bezüglich Umsatz pro m2 belegt JUMBO den 1. Platz. (Angabe IHA-GfK). Sie beschäftigt 1500 Mitarbeitende. Die JUMBO-MARKT AG ist eine Tochter der Maus Frères Holding SA in Genf. Ebenfalls zu dieser Holding zählen MANOR (Warenhäuser), ATHLETICUM (Sportfachmärkte) und FLY (MÖBEL).

Am Standort Dietlikon entstand vor 35 Jahren der erste JUMBO-Verbrauchermarkt. Ein Novum für die Schweiz. Der Markt befand sich seinerzeit auf einer "grünen Wiese" in der weltweit grössten Traglufthalle (Foto). Diese wurde jedoch nach einem Jahr durch einen Sturm vollständig zerstört. An dieser Stelle wurde daraufhin ein solides Gebäude errichtet.

Heute wird der Baufachmarkt JUMBO in Dietlikon jährlich von über einer halben Million Kundinnen und Kunden besucht.

Kontakt:

Massimo Moretti
Marketing- und Kommunikationsleiter
Tel.: +41/44/805'62'33
Mobile: +41/79'788'48'09
E-Mail: presse@jumbo.ch

Medieninhalte



Der frisch umgebaute JUMBO maximo. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Jumbo-Markt AG". Freizeit/Bau/Detailhandel/Architektur/Freizeit

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001796/100534492> abgerufen werden.