

25.06.2007 - 10:26 Uhr

media workshop zur Optimierung der Pressearbeit

Hamburg (ots) -

Viele Unternehmen verfügen über eine eingespielte PR-Strategie und finden die Themen ihrer Pressearbeit regelmäßig in den Medien wieder. Wie kann man aber Pressearbeit weiter optimieren? Wie verbessern PR-Fachleute den Kontakt zu Journalisten und mit welchen Instrumenten sorgen sie für eine höhere Resonanz in den Medien? Antworten auf diese Fragestellungen liefert der media workshop "Pressearbeit für Fortgeschrittene" der dpa-Tochter news aktuell. Das Seminar findet am 5. und 6. Juli 2007 in München statt.

Referent Jörg Forthmann vermittelt den maximal 12 Teilnehmern, welche Verbesserungspotenziale es bei ihrer Pressearbeit gibt. Er zeigt, wie man aus Einzelaktivitäten strategisch geplante Kampagnen entwickelt und dadurch die Effizienz der Pressearbeit steigert. Des Weiteren erläutert Jörg Forthmann, wie man in Krisensituationen souverän kommuniziert. Ein Hintergrundgespräch mit einem dpa-Redakteur gibt darüber hinaus Einblicke in den Ablauf des journalistischen Alltags.

Jörg Forthmann ist Geschäftsführer der Faktenkontor GmbH. Nach einer journalistischen Ausbildung arbeitete er als freier Journalist unter anderem für das "Hamburger Abendblatt" und war als PR-Berater in Hamburg tätig. Anschließend wechselte Forthmann als Referent in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Nestlé Deutschland AG. Seit 2004 leitet er Seminare zu unterschiedlichen Themen der Kommunikationsbranche.

Weitere Informationen unter:

<http://mediaworkshop.newsaktuell.de/angebot.htx?id=4>

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH

media workshop Manager

Nicole Raabe

Tel.: 040 4113-2841

Fax: 040 4113-2759

mediaworkshop@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100537047> abgerufen werden.