

12.07.2007 - 11:14 Uhr

Sony Ericsson setzt profitables Wachstum und Gewinn von Marktanteilen fort

Düsseldorf (ots) -

Die Highlights des zweiten Quartals 2007:

- 59% mehr Endgeräte als im zweiten Quartal 2006 vertrieben
- Umsatzwachstum um 37 Prozent von 2,272 Mrd. (Q2/06) auf 3,112 Mrd. Euro (Q2/07)
- EBIT um 55% im Jahresvergleich auf 327 Millionen Euro gestiegen
- 9 Millionen Walkman® Handys im Quartal untermauern Führungsanspruch bei Musikhandys
- Umfangreicheres Portfolio sorgt für weiteren Zugewinn an Marktanteilen

Miles Flint, President Sony Ericsson, sagt: "Der Gewinn von Marktanteilen bestätigt unsere Strategie, unsere führende Marke in Multimedia, Photo und Walkman-Geräten auch bei günstigeren Endgeräten einzuführen und damit mehr Konsumenten zu erreichen. In einem anhaltend scharfen Wettbewerb erwarten wir, erneut schneller als der Markt zu wachsen."

Die vollständige, englischsprachige Pressemeldung, finden Sie unter:

www.ericsson.com/ericsson/press/releases/20070712-1139140.shtml

Am 20. Juli 2007 wird Ericsson den Bericht zum zweiten Quartal 2007 vorstellen.

Ericsson definiert und gestaltet die Zukunft des mobilen Internet und der multimedialen Breitbandkommunikation und stattet seine Kunden mit den führenden Technologien aus. Ericsson bietet seine innovativen Produkte in mehr als 140 Ländern an.

Bitte besuchen Sie den Pressebereich von Ericsson auf:
<http://www.ericsson.de/presse>

Pressekontakt:

Pressekontakt:

ANSPRECHPARTNER:

Ericsson GmbH (Deutschland)
Pressestelle
Lars Bayer
Tel.: +49-211-534-2692
Mobil: +49-172-2175 211
Fax: +49-211-534-1431
E-Mail: de.presse@ericsson.com

Ericsson AG (Schweiz)
Pressestelle
Karin Haag
Tel.: +41-44 807 2426
Mobile: +41 79 222 2067
Fax: +41-44 807 2348
E-Mail: ch.presse@ericsson.com

Ericsson Austria GmbH (Österreich)
Katharina Praschl
Tel.: +43-1-811 00 54 69

Mobil: +43 664 2104627
Fax: +43-1-811 00 11 60 90
E-Mail: at.presse@ericsson.com

Ericsson Media Relations
Phone: +46 8 719 6992
E-mail: press.relations@ericsson.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002583/100538912> abgerufen werden.